

BRNO 2027 ODHALUJE OFICIÁLNÍ LOGA A VIZUÁLNÍ IDENTITU

Vizuální styl inspirovaný legendárním brněnským drakem propojí 20. Mistrovství světa ve sportovním lezení a 10. Mistrovství světa v para lezení.

Přesně 300 dní před startem Mistrovství světa v Brně 2027 odhalujeme jeho oficiální loga a vizuální styl. Odstartoval tak odpočet k velkolepé oslavě lezení a para lezení, která proběhne od 13. do 21. srpna 2027. Město bude devět dní hostit špičkové závodníky z celého světa, pro které bude mistrovství zároveň klíčovým bojem o kvalifikaci na Olympijské a Paralympijské hry v Los Angeles 2028.

Podobu loga pro Brno 2027 navrhla londýnská kreativní agentura Matta – ta stejná, která stála i za novým vizuálním stylem federace World Climbing z konce roku 2025. Návrh vychází z kulturního dědictví jihomoravské metropole a propojuje místní historii s moderním designem.

LEGENDÁRNÍ SYMBOL V SRDCI ZNAČKY

Ústředním motivem oficiálního loga je tvar inspirovaný brněnským drakem, který patří k nejznámějším symbolům města. Navzdory svému mýtickému jménu jde ve skutečnosti o krokodýla nilského. Tento zhruba pětimetrový tvor už po staletí visí pod stropem v průjezdu brněnské Staré radnice.

S krokodýlem se pojí jedna z nejslavnějších brněnských pověstí. Podle ní obávaný drak kdysi děsil obyvatele i jejich dobytek. Přemohl ho až potulný řeznický tovaryš, který dostal lstivý nápad: zvířecí kůži naplnil nehašeným vápnem, zašil ji a nabídl netvorovi. Drak návnadu spolkl a zemřel.

Na rozdíl od jiných evropských bájí má ta brněnská i reálný základ. I když se přesně neví, jak se krokodýl do města dostal, nejčastěji se mluví o daru od vzácné návštěvy. Preparované zvíře je dodnes jedním z hlavních symbolů Brna – zdobí suvenýry, dává jméno sportovním týmům a návštěvníci ho na Staré radnici mohou obdivovat celoročně.

Moderní zpracování tohoto netradičního symbolu dává mistrovství originální tvář. Logo Brno 2027 tak propojuje akci s historií hostitelského města a zároveň odkazuje k budoucnosti lezeckého sportu.

DVA ŠAMPIONÁTY, JEDNA VIZUÁLNÍ IDENTITA

Branding akce zahrnuje dvě varianty emblému: jednu pro Mistrovství světa ve sportovním lezení a druhou pro Mistrovství světa v para lezení. Obě verze mají stejný

tvar, ale liší se barevným provedením. Díky tomu lze oba šampionáty snadno rozlišit, a přitom si zachovávají jednotný styl.

Nápis „Brno 27“ čerpá inspiraci z východoevropského lidového písennictví. Jeho výrazná písmena připomínající řezbářskou práci dávají značce osobitý ráz a propojují regionální tradici se současným designem.

Barevná paleta vychází ze symbolů města a české vlajky. Červená a bílá odkazují na tradiční brněnské barvy, zatímco modrá doplňuje trikolóru České republiky.

Emblém, typografie i zvolené barvy vytvářejí ucelený vizuální styl. Elegantně vyvažují osobitost obou závodů a zdůrazňují jejich významné místo v kalendáři World Climbing.

CESTA DO LOS ANGELES 2028

Propojení 20. ročníku Mistrovství světa ve sportovním lezení a 10. ročníku Mistrovství světa v para lezení znamená pro oba sporty velký milník.

V Brně se nebude bojovat jen o tituly světových šampionů, ale také o postupy na Olympijské a Paralympijské hry LA28. O to větší náboj devítidenní svátek lezení v Česku nabídne.