



Výběrové řízení

Marketingová specialistka, manažerka / Marketingový specialista, manažer

Sportovní lezení, skialpinismus a další disciplíny pod Českým horolezeckým svazem zažívají raketový růst. Přitahují stále více sportovců, diváků i pozornosti partnerů a sponzorů. Chceme tento potenciál naplno využít, a proto hledáme kolegu či kolegyni, který/á posílí náš marketingový tým a výhledově převezme jeho vedení a rozvoj.

Český horolezecký svaz (ČHS) zastřešuje horolezectví, sportovní lezení, skialpinismus, ledolezení a další disciplíny od skal a hor až po sportovní haly. Stará se o jejich rozvoj od rekreační až po vrcholovou úroveň. Organizuje mistrovství ČR, Světový pohár a zajišťuje reprezentaci ve sportovním lezení a závodním skialpinismu – dvou olympijských sportech.

Co bude úkolem marketingového specialisty/specialistky?

Specialista/ka marketingu bude úzce spolupracovat s kolegy a kolegyněmi, odpovědnými za jednotlivé oblasti činnosti ČHS, tj. zejména za tuzemské soutěže, za reprezentační týmy, za oblast vzdělávání a outdoorových aktivit. Hlavní náplň práce bude tvořit:

- Mediální komunikace a PR ČHS k vnějším zájmovým stranám
- Řízení a koordinace přímých komunikačních kanálů ČHS směřujících dovnitř (oddíly a členové) i ven
- Budování/vysvětlování srozumitelné identity ČHS a zlepšování vztahu cílové skupiny i sportovní veřejnosti ke značce
- práce s marketingovými partnery, řízení a podpora fundraisingu v návaznosti na komunikační výstupy ČHS
- Spolupráce na eventech a koordinace jejich marketingových výstupů

Do činnosti specialisty či specialisty marketingu bude patřit zejména:

- rozvoj dlouhodobé koncepce marketingu ČHS
- odpovědnost za realizaci marketingových & fundraisingových cílů a aktivit
- podpora a posílení týmu marketingového a fundraisingového oddělení

Co očekáváme a oceňujeme:

- zkušenosti a praxi v oblasti marketingu
- zkušenosti s řízením týmu, odolnost vůči stresu
- schopnost zorientovat se v novém prostředí, vysokou schopnost prioritizace
- silnou vnitřní motivaci spojenou s přímým podílem na rozvoji organizace
- minimálně středoškolské vzdělání, dobrou znalost angličtiny
- zkušenosti v oblasti správy sociálních sítí
- dobrou znalost práce s ICT (MS365, GWS, ad.)
- zkušenosti se základními ekonomickými úkony a administrativou
- stylistické schopnosti, dobrou znalost české gramatiky
- velmi dobré organizační a komunikační schopnosti
- spolehlivost, pečlivost, zodpovědnost za výstupy své práce
- časovou flexibilitu (občasné cestování a občasná práce během víkendu)



- pozitivní naladění, schopnost vést a motivovat tým spolupracovníků
- spoluodpovědnost za úkoly sdílené v týmu vedení ČHS

Dále uvítáme

- řidičský průkaz (aktivní řidič)
- znalost sportovního prostředí
- orientaci v lezeckém světě a zájem a nadšení pro něj
- znalost grafických programů

Co nabízíme:

- pracovní poměr v rozsahu plného úvazku
- práce v kanceláři ČHS v Praze na Vinohradech
- flexibilní pracovní dobu, občasnou práci „v terénu“
- stabilní, dlouhodobou spolupráci
- v rámci neziskového sektoru/sportovních organizací nadprůměrná odměna
- samostatnou, kreativní, různorodou a zároveň náročnou práci na smysluplných projektech
- přátelské pracovní prostředí s neformální atmosférou
- vysoká míra seberealizace, podíl na rozvoji moderní sportovní organizace

Předpokládaný nástup: zima 2026, nebo podle dohody

V případě zájmu nám pošlete svůj životopis, motivační dopis, a případně reference na realizované marketingové projekty nebo své portfolio. Nabídky zasílejte na adresu info@horosvaz.cz do 10. listopadu 2026. Do předmětu zprávy uveďte „Výběrové řízení – marketing“.