

Statut Sekce marketingu Českého horolezeckého svazu

I.

- 1) Sekce marketingu (dále jen „Sekce“) je organizační složkou ČHS.
- 2) Sekce se řídí Stanovami a vnitřními předpisy ČHS.
- 3) Do působnosti Sekce patří marketing, média, PR, interní komunikace a fundraising.
- 4) Sekci řídí a za její činnost odpovídá vedoucí pracovník („Manažer“), kterého v souladu se Stanovami ČHS jmenuje a odvolává Výkonný výbor ČHS.
- 5) Manažer Sekce odpovídá, společně s generálním sekretářem a manažery ostatních sekcí, za naplňování celkových cílů ČHS, a svojí činností aktivně přispívá k dosahování cílů ostatních sekcí tam, kde je jejich součinnost potřebná/nezbytná.
- 6) Manažer se ze své činnosti odpovídá Výkonnému výboru ČHS.
- 7) Činnost manažera organizačně řídí generální sekretář, který koordinuje činnost sekcí a komisí.
- 8) Sekce se člení na úseky vytvořené na odborné nebo teritoriální bázi. Součástí Sekce mohou být pracovní skupiny, poradní orgány apod. O vytvoření úseků a jejich vedení, stejně tak jako o vytvoření dalších organizačních částí Sekce rozhoduje Manažer, se souhlasem generálního sekretáře.
- 9) Manažer Sekce předkládá návrhy na uzavření personálních smluv a jejich úpravy generálnímu sekretáři, který je schvaluje.
- 10) Sekce spolupracuje s ostatními Sekcemi a komisemi ČHS a svou činností přispívá k naplňování společných cílů ČHS.
- 11) Sekce realizuje svou činnost na základě přiděleného rozpočtu. Za hospodaření v rámci schváleného rozpočtu odpovídá manažer Sekce.

II.

- 1) Úkolem Sekce je zajistit veškerou marketingovou činnost ČHS, zahrnující také oblast médií a PR, propagaci ČHS a fundraising, tj. získávání zdrojů od partnerů a práci s partnery, to vše v souladu se schválenými strategickými dokumenty a cíli.
- 2) Sekce zejména:
 - a) navrhuje a naplňuje koncepce, cíle a strategické plány v oblasti marketingu,
 - b) zajišťuje (vlastními silami, nebo s podporou externích spolupracovníků) a odpovídá za
 - i) fundraising, tj. získávání zdrojů od partnerů,

- ii) průběžnou komunikaci a spolupráci s partnery a odpovídá ve spolupráci s ostatními Sekcemi za smluvní plnění
 - iii) medializaci, propagaci a PR ČHS a jeho činností ve spolupráci s jednotlivými Sekcemi, a to prostřednictvím vlastních médií i prostřednictvím jiných, odborných i obecných médií,
 - iv) funkčnost a aktuálnost webových stránek ČHS,
 - v) funkčnost a aktuálnost obsahu na sociálních sítích,
 - vi) vnitřní komunikaci se členy a zejména s oddíly ČHS,
 - vii) rozvoj produktů, nabízených na e-shopech ČHS.
- c) Sleduje potřeby ostatních Sekcí a v úzké spolupráci s jejich manažery realizuje vhodné marketingové akce nebo výstupy.
- d) Získává průběžně zpětnou vazbu od komisí, oddílů a členské základny, zpracovává jejich podněty a v případě potřeby je předkládá týmu manažerů Sekcí k dalšímu řešení.
- 3) Manažer Sekce předkládá návrhy koncepcí, cílů, strategických plánů apod. ke schválení Výkonnému výboru ČHS. Schválení mohou podléhat i jiné návrhy Sekce, pokud si to Výkonný výbor ČHS vymíní.
- 4) Sekce odpovídá zejména za:
- a) ekonomicky udržitelnou realizaci veškerých aktivit v oblasti marketingu,
 - b) maximalizaci dosahu marketingových výstupů ČHS směrem ke členům, lezecké komunitě i široké veřejnosti,
 - c) rozvoj dobrého jména a značky ČHS,
 - d) za získávání zdrojů od partnerů a spolupráci s partnery,
 - e) za správu a využití majetku ČHS, který byl pořízen a je využíván v oblasti marketingu,
 - f) za průběžnou evidenci a archivaci dokumentů týkajících se marketingu.

Statut Sekce marketingu byl schválen Výkonným výborem ČHS dne 11. 11. 2025.