



## **Výběrové řízení** **Manažer/ manažerka marketingu Českého horolezeckého svazu**

*Český horolezecký svaz (ČHS) je celostátní sportovní organizace, která zastřešuje a podporuje horolezectví, sportovní lezení, skialpinismus, ledolezení a další lezecké disciplíny. Vytváří podmínky pro to, aby se tyto sporty v ČR rozvíjely jak na rekreační, tak na špičkové výkonnostní úrovni. ČHS je oficiálním organizátorem profesionálních soutěží včetně mistrovství ČR a Světového poháru v boulderingu a odpovídá za činnost reprezentačních družstev ve dvou olympijských sportech – ve sportovním lezení a v závodním skialpinismu.*

*Sportovní disciplíny, které ČHS zastupuje, zažívají raketový vzestup a přitahují nové zájemce a zájemkyně z řad široké veřejnosti. Paralelně stoupá i úspěch u diváků a pozornost potenciálních podporovatelů a sponzorů. Chceme tento potenciál co nejlépe využít, a hledáme proto kolegu či kolegyni, který/á se ujme řízení a rozvoje celé oblasti marketingu.*

### **Co bude úkolem manažera / manažerky marketingu?**

Jeho / jejím úkolem bude vytvářet a dále rozvíjet marketingovou koncepci a za pomoci marketingového týmu řídit oblast marketingu ČHS. Povede a bude podporovat tým spolupracovníků, odpovídajících za jednotlivé části agendy, tj. za média (web, sociální sítě apod.), PR, komunikaci, fundraising apod. Jeho / jejím úkolem bude vytváření a podpora image ČHS.

Manažer/ manažerka marketingu bude součástí týmu vedení ČHS a bude spolupracovat s kolegy a kolegyněmi, odpovědnými za jednotlivé oblasti činnosti ČHS, tj. zejména za tuzemské soutěže, za reprezentační týmy, za oblast vzdělávání a outdoorových aktivit.

### **Do činnosti manažera / manažerky marketingu bude patřit zejména:**

- tvorba a následný rozvoj dlouhodobé koncepce marketingu ČHS
- odpovědnost za realizaci marketingových & fundraisingových cílů a aktivit
- podpora a vedení týmu spolupracovníků marketingového a fundraisingového oddělení
- ekonomické řízení oblasti marketingu

### **Co očekáváme a oceňujeme:**

- zkušenosti a praxi v oblasti marketingu
- zkušenosti s řízením týmu
- minimálně středoškolské vzdělání
- dobrou znalost angličtiny
- zkušenosti v oblasti sociálních sítí
- dobrou znalost práce s ICT (MS Office, Google Workspace, komunikační platformy apod.)
- zkušenosti se základními ekonomickými úkony a administrativou
- stylistické schopnosti, perfektní znalost české gramatiky
- velmi dobré organizační a komunikační schopnosti
- spolehlivost, pečlivost, zodpovědnost za výstupy své práce, odolnost vůči stresu
- časovou flexibilitu (občasné cestování a občasná práce během víkendu)
- pozitivní naladění, schopnost vést a motivovat tým spolupracovníků
- spoluodpovědnost za úkoly sdílené v týmu vedení ČHS
- ochotu učit se novým věcem
- práce v kanceláři ČHS v Praze (s možností částečné práce z domova)

**Dále uvítáme**

- řidičský průkaz (aktivní řidič)
- znalost sportovního prostředí
- orientaci v lezeckém světě a zájem a nadšení pro něj
- znalost grafických programů

**Co nabízíme:**

- pracovní poměr v rozsahu plného úvazku
- flexibilní pracovní dobu s možností práce z domova, občasnou práci „v terénu“
- odměnu ve výši 45 tis. Kč měsíčně s předpokladem navýšení po zapracování se, výkonnostní odměny
- stabilní, dlouhodobou spolupráci
- samostatnou, kreativní a různorodou práci na smysluplných projektech
- přátelské pracovní prostředí s neformální atmosférou
- možnost podílet se na propagaci horolezectví, sportovního lezení, závodního skialpinismu a dalších odvětví horolezeckých sportů

**Předpokládaný nástup:** léto 2025, nebo podle dohody

**V případě zájmu nám pošlete svůj životopis, motivační dopis, a případně reference na realizované marketingové projekty. Nabídky zasílejte na adresu [info@horosvaz.cz](mailto:info@horosvaz.cz) do 31. května 2025. Do předmětu zprávy uveďte „Výběrové řízení – marketing“.**