

## Partnerský program Českého horolezeckého svazu pro indoor a outdoor aktivity

Ceník pro generálního a hlavního partnera pro rok 2022

produktový segment			produkt (portfolio / popis)		plnění	partner		
						generální cena	hlavní cena	
indoor	A	I. liga	dospělí a mládež	A1	<b>Bouldering</b> Mistrovství ČR, Český pohár, MHFF <sup>1</sup>	8 akcí / 4 víkendy	2 000 000 Kč	300 000 Kč
				A2	<b>Obtížnost</b> Mistrovství ČR & Český pohár	3 akce / 3 dny		
				A3	<b>Rychlost</b> Mistrovství ČR & Český pohár	2 akce / 2 dny		
		A4	<b>Dětský český pohár</b> soutěž v lezení na obtížnost pro mládež do 14-ti let (U14)	5 akcí / 5 dnů				
	B	II. & III. Liga		B1	<b>II. liga</b> regionální závody v boulderingu a lezení na obtížnost	10 akcí / 10 dní	-	100 000 Kč
				B2	<b>III. liga</b> tzv. Open závody - soutěž pro začínající a mírně pokročilé lezce	20 akcí / 20 dní		
	C	Mezinárodní akce v ČR		C	<b>Evropský pohár v boulderingu v ČR</b> každoroční sportovní akce mezinárodního charakteru	1 akce / 2 dny	300 000 Kč	100 000 Kč
	D	Reprezentace ČR	dospělí	D1	<b>Reprezentace ČR dospělých</b> podpora celoročních aktivit reprezentace dospělých	celoroční	1 000 000 Kč	-
			mládež	D2	<b>Reprezentace ČR mládeže</b> podpora celoročních aktivit reprezentace mládeže			
	E	Školy a mládež		E	<b>Školní boulder pohár</b> závod v boulderingu pro děti ZŠ a víceletých gymnázií <sup>2</sup>	8 krajů <sup>2</sup> / půlrok	500 000 Kč	100 000 Kč
F			F	<b>Mobilní lezecké stěny</b> <sup>3</sup> projekt mobilních lezeckých stěn do škol	celoroční	400 000 Kč	-	
outdoor	G	Skalní regiony		G <sup>5</sup>	<b>Správci skal ČR</b> <sup>4</sup> celkem 15 skalních regionů ČR (G1-G15) <sup>5</sup> čítajících 144 skalních oblastí	celoroční	800 000 Kč	70 000 Kč 1 skalní region
	H	Sokolíci <sup>6</sup>		H	<b>Sokolíci</b> <sup>6</sup> tříletý profesionální výcvikový program pro mladé lezce	3-letý cyklus	400 000 Kč	150 000 Kč
	I	Mladí horalové		I	<b>Mladí horalové</b> celorepubliková outdoorová soutěž pro mládežnické kluby	2 měsíce	80 000 Kč	30 000 Kč
	J	Závodní skialpinismus		J1	<b>Mistrovství ČR a Český pohár</b> Mistrovství ČR a Český pohár vč. 1 závodu na Slovensku	5 závodů vč. 1 závodu na SK	300 000 Kč	100 000 Kč
J2				<b>Reprezentace ČR dospělých a mládeže</b> podpora celoročních aktivit reprezentace dospělých a mládeže	celoroční	-	100 000 Kč	

### vysvětlivky:

1) MHFF je zkratka pro legendární Mezinárodní horolezecký filmový festival pořádaný každoročně v Teplicích nad Metují na němž mj. probíhá i seriál Českého poháru v boulderingu.

2) typ škol a počet krajů ČR k 1.9.2021

3) projekt pro děti zaměřený na dopravu a instalaci mobilních boulderingových stěn nejen do škol, ale např. i jako doplněk festivalů, táborů a dalších nejrůznějších kulturních a sportovních akcí.

4) Správci skal ČR je organizace ČHS, která zajišťuje správu skal v rámci celé ČR. Je řízena Centrální vrcholovou komisí (CVK), která je rozdělaná na 15 regionů, jež jsou spravovány jednotlivými Oblastními vrcholovými komisemi (OVK).

### Možnosti materiálního plnění

ČHS preferuje finanční plnění, byť materiální plnění může být v určitých situacích a u určitých partnerů využito. V případě **materiálního plnění je cena o 30% vyšší**, než je cena za daný produkt, a cena je počítána z **velkoobchodních cen (VOC) bez DPH**.

## Množstevní slevy pro celkem 10 produktových segmentů, tj. Celkem 16 produktů <sup>7</sup>

### Pro generálního partnera

Generální partner		
kombinace produktových segmentů <sup>7</sup>	sleva	výsledná cena
A + C	4 %	2 208 000 Kč
A + C + D	8 %	3 036 000 Kč
A + C + D + E	12 %	3 344 000 Kč
A + C + D + E + F	16 %	3 528 000 Kč
A + C + D + E + F + G	20 %	4 000 000 Kč
A + C + D + E + F + G + H + I	24 %	4 164 800 Kč
A + C + D + E + F + G + H + I + J	28 %	4 161 600 Kč

### Pro hlavního partnera

Hlavní partner		
kombinace produktových segmentů <sup>7</sup>	sleva	výsledná cena
A + B	4 %	384 000 Kč
A + B + C	8 %	460 000 Kč
A + B + C + E	12 %	528 000 Kč
A + B + C + E + G	16 %	562 800 Kč
A + B + C + E + G + H	20 %	656 000 Kč
A + B + C + E + G + H + I	24 %	646 000 Kč
A + B + C + E + G + H + I + J	28 %	756 000 Kč

#### vysvětlivky:

7) součty pro možné slevy mohou být libovolné, resp. mohou počítat libovolné produktové segmenty A až I. Uvedené tabulky slev nezohledňují všechny možné varianty, pouze tu primární.

## Skalní regiony ČR a jejich oblastí <sup>5</sup>

G1	<b>Českomoravská vrchovina</b> obsahuje 8 oblastí
G2	<b>Český kras</b> obsahuje 5 oblastí
G3	<b>Český ráj</b> obsahuje 8 oblastí
G4	<b>Jizerské hory</b> obsahuje 5 oblastí
G5	<b>Jižní Čechy</b> obsahuje 12 oblastí
G6	<b>Jižní Morava</b> obsahuje 6 oblastí
G7	<b>Kokořínsko</b> obsahuje 30 oblastí
G8	<b>Labské pískovce</b> obsahuje 9 oblastí
G9	<b>Lužické hory</b> obsahuje 5 oblastí
G10	<b>Moravské pískovce</b> obsahuje 5 oblastí
G11	<b>Praha a Střední Čechy</b> obsahuje 14 oblastí
G12	<b>Severní Morava</b> obsahuje 5 oblastí
G13	<b>Severozápadní Čechy</b> obsahuje 4 oblastí
G14	<b>Východní Čechy</b> obsahuje 14 oblastí
G15	<b>Západní Čechy</b> obsahuje 14 oblastí