

Plnění Koncepce ČHS

(koncepce schválena VH ČHS 27.3. 2010)

Cíl 1: Zastavit do dvou let pokles členské základny a během dalších pěti let rozšiřovat členskou základnu na minimálně cca 15 tisíc členů, s důrazem na podporu členství prostřednictvím oddílů, které jsou pro fungování ČHS klíčové.

Plnění cíle: Plnění tohoto cíle je dlouhodobé. Stabilizaci a zvyšování počtu členů by měla ovlivňovat celková aktivita ČHS (např. v mediální činnosti), nebo jiné aktivity zlepšující servis ČHS. Potenciálně by mělo začít působit zkvalitněné cestovní pojištění, kombinované členství, Ročenka apod. Vliv těchto faktorů se projeví postupně, ale již příští rok by se měl mírný pokles členské základny zastavit. K zájmu o členství v ČHS by dále mělo přispět nyní navržené rodinné členství a vytváření lezeckých parků.

V oblasti členské základny nedošlo od minulého roku k velkým změnám, stav je setrvalý cca od roku 2008, s mírným poklesem (2009/2010 – úbytek cca 1 %). *(Tabulka zahrnuje pouze členy, kteří zaplatili členský příspěvek na daný rok, nikoli ty, kterým trvá členství z roku předchozího.)*

Rok	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Počet členů	6089 členů	7006	7954	9798	9581	9408

Novým důležitým cílem bude zvýšení podílu mládeže – dnes máme cca 600 registrovaných mládežníků do 18 let, což je méně než desetiprocentní podíl členské základny (jiné sportovní svazy mají podíl mládeže 30 – 40 %). Od roku 2011 bude podíl mládeže důležitým kritériem pro přidělování peněz od MF a MSMT.

Cíl 2: Změnit v horizontu cca tří let poměr využití finančních zdrojů ČHS tak, aby byly více využívány zejména soukromé zdroje.

Plnění cíle: Cíl se postupně daří naplňovat v důsledku intenzivní marketingové a s ní spojené mediální činnosti. Na rok 2011 se podařilo od sponzorů získat celkově 367.400 Kč v penězích a 442.000 Kč ve věcném plnění. Hlavními partnery, kteří podporují naši činnost, jsou Directalpine, HUMI sport, HUDY sport; dalšími partnery jsou Pojišťovna Uniqa, Lexum, Lanex, Tilak, Makak, Alpsport a Prosport Praha.

Pokud jde o využití grantů od krajů a měst, byl zpracován metodický materiál, který byl rozeslán předsedům komisí.

Cíl 3. Upravit finanční řízení ČHS od roku 2011 tak, aby finanční rezerva ČHS činila 40 % rozpočtu.

Plnění cíle: Finanční rezerva v současnosti pokrývá téměř 100 % ročního rozpočtu. Rezervu nechceme v současné době ve větší míře využívat, neboť se mění způsob financování sportu. Jeho vývoj není dosud zcela jasný a proto nelze vyloučit, že rezervu bude nutno použít na překlenutí tohoto přechodného období. Její postupné uvolňování by mělo být především do akcí investičního charakteru. Původně jsme plánovali z rezervy částečně financovat připravované lezecké parky, ale podařilo se získat partnera, který jejich budování finančně pokryje. Do příjmů rozpočtu 2011 navrhuje uvolnit z rezervy 50 tis. Kč na výměnu jistění v Hruboskalsku a 200 tis. Kč z doplatků Sazky za roky 2006-2008.

Cíl 4: Zajišťovat činnost ČHS na profesionální bázi. Od roku 2011 vedle dvou plných úvazků na sekretariátu postupně využívat placené práce v objemu cca dvou úvazků pro vybrané oblasti činnosti.

Plnění cíle: Od konce roku 2010 je placena pozice předsedy komise soutěžního lezení dospělých (dohoda o provedení práce) a pozice redaktora ČHS (dohoda o spolupráci). Marketing zajišťuje částečně externí agentura za podíl ze získaných prostředků. Velkou část marketingové práce převzal sekretariát, což se projevilo ve vyšších nákladech na výkonové prémie, protože se tím výrazně zvýšil objem práce odváděné pracovníky sekretariátu. Předpokládáme, že jakmile to finanční situace dovolí, budeme se snažit provádět další činnosti na profesionální bázi, aby došlo ke zlepšení servisu našim členům. Z tohoto důvodu průběžně sledujeme nákladovost sekretariátu vůči jednotlivým agendám a komisím, abychom mohli rozhodnout, která další oblast bude řešena prostřednictvím další placené práce.

Cíl 5: Zlepšit do dvou let řízení ČHS prostřednictvím užšího propojení činnosti odborných komisí a výkonného výboru, jehož členové budou mít v gesci jednotlivé oblasti činnosti ČHS.

Plnění cíle: Gesce členů VV za jednotlivé oblasti byly stanoveny takto: Z. Česenek, J. Čermák (závody) – oblast sportu; V. Wolf – skalní oblasti a ochrana přírody; P. Resch – organizační záležitosti, mediální a marketingová činnost; J. Uherka – servis pro členy (metodika, pojištění apod.).

Cíl 6: Vytvořit z ČHS jeden z významných informačních zdrojů o lezení, a to zejména prostřednictvím rozšíření a zkvalitnění informací poskytovaných na webu ČHS a následným zvýšením jeho návštěvnosti.

Plnění cíle: Připravujeme nový web ČHS, který bude spuštěn v průběhu roku 2011. Jeho součástí bude samostatný modul věnovaný historii našeho horolezectví, na kterém budou k dispozici materiály, které Komise historie shromažďuje a zpracovává.

Velice úspěšně se rozvíjí web Skalní oblasti, kde se průběžně zvyšuje kvalita poskytovaných služeb a hlavně rozsah dat, která jsou na serveru Skalní oblasti k dispozici. Do budoucna chceme web ČHS více propojit s údaji, které jsou k dispozici na Skalních oblastech, aby oba informační zdroje tvořily kompaktnější celek.

Cíl 7: Postupně zlepšovat obraz horolezectví v očích širší veřejnosti a dosáhnout toho, aby horolezectví a horolezecké výkony začaly být více oceňovány veřejností i potenciálními sponzory.

Plnění cíle: V ČHS začala intenzivně pracovat Komise pro media a marketing, která se stará nejen o propagaci svazu, ale ve spolupráci s externí agenturou i o marketing. Od jara 2010 má ČHS mediální partnery, prostřednictvím nichž získává mediální prostor pro další propagaci svazu a horolezectví. Hlavními mediálními partnery jsou Lezec.cz, Montana a Lidé & hory; mediálními partnery jsou Horyinfo.cz, Velehory.cz a Everest.

Od července 2010 vydává ČHS čtvrtletní elektronický Zpravodaj, prostřednictvím něhož informuje o aktuálním dění v horolezectví a jeho jednotlivých disciplínách i v samotném ČHS. Na konci roku 2010 byla vydána již druhá ročenka ČHS. Od listopadu pracuje pro ČHS redaktorka, jejíž činnost je zaměřena na závodní sport (anonce a zprávy ze závodů na našem webu, v ČTK, v regionálních a popř. jiných médiích).

Cíl 8: V horizontu jednoho roku vypracovat koncepci výkonnostního sportu, která umožní určit priority a další působení ČHS v této oblasti.

Plnění cíle: V této oblasti je plnění cílů pomalejší zejména v důsledku změn ve vedení komise soutěžního lezení dospělých. S novým vedením komise ale již byla vytvořena pracovní skupina pro přípravu koncepce výkonnostního sportu, kde jsou zastoupeny všechny závodní komise (dospělí, mládež, drytooling a skialpinismus). S ohledem na změnu financování ČHS, kdy se peníze již nerozdělují přes ČSTV ale přes MŠMT, se výrazně zvýšila potřeba koordinovat postup ve výkonnostním sportu a dosáhnout zlepšení výsledků, které by nám společně s větší mládežnickou základnou umožnily lepší přístup ke zdrojům přidělovaným státem na podporu sportu.

Cíl 9: Zlepšit v horizontu cca dvou let systém péče o skalní oblasti.

Plnění cíle: Byl zpracován text k systematice péče o skalní oblasti týkající se činnosti OVK a správců skal, vyjednání povolení lezení a předpokládaných nároků na výměnu fixních jisticích prostředků, který upozorňuje zejména na náročnou a často nedoceňovanou činnost OVK a správců skal.

S cílem lépe řešit vyjednávání o povolení lezení ve zvláště chráněných územích byla navázána užší spolupráce s Agenturou pro ochranu přírody a krajiny. Výsledkem je seminář věnovaný ochraně přírody a horolezectví, který se bude konat 14.4. v Praze.

Průzkum v rámci OVK ukázal značný zájem o informační panely ve skalních oblastech. Realizace tohoto záměru potrvá delší dobu, neboť je podmíněna vyjednáváním s vlastníky pozemků a orgány ochrany přírody. Zatím hledáme sponzora, který by měl zájem tuto oblast podpořit.

Snaha o vytváření lezeckých parků (lokalit pro rodinné lezení) se nesečkala s příliš pozitivním přístupem ze strany OVK, ačkoli při připomínkování a schvalování koncepce žádné kritické připomínky k tomuto záměru nezazněly. V současnosti připravujeme jeden pilotní projekt ve spolupráci s potenciálním partnerem, který má zájem výstavbu lezeckého parku financovat, přičemž samotná realizace bude zadána externí firmě.

Cíl 10: Poskytovat členům ČHS dostatečné možnosti získání znalostí týkající se bezpečnosti horolezectví (metodika, bezpečnost, lékařství), a to prostřednictvím různých akcí a metodických materiálů jak pro členskou základnu, tak některých pro širokou lezeckou veřejnost.

Plnění cíle: Metodické komise má v úmyslu v roce 2011 uspořádat metodickou akci pro širokou lezeckou veřejnost. Příprava metodických materiálů, které budou do konce tohoto roku k dispozici na webu ČHS, je podporována jedním z našich partnerů, firmou Tilak. Na podporu mládeže je zaměřena užší spolupráce Komise soutěžního lezení mládeže a Komise mládeže .