

Shrnutí analýz jednotlivých oblastí činnosti ČHS

Podkladový materiál pro přípravu koncepce ČHS

Úvodní informace

Pro přípravu nové koncepce ČHS byla činnost horosvazu rozdělena do pěti oblastí – servis ČHS; skalní oblasti a ochrana přírody; výkonnostní sport a reprezentace; mediální oblast a organizace ČHS. Pro každou z oblastí byl vytvořen malý pracovní tým, jehož úkolem je svěřenou oblast i její dílčí části analyzovat, definovat cílový stav, kterého bychom chtěli dosáhnout (vize) a navrhnout cesty a způsoby, jak se k tomuto cílovému stavu dostat.

Hlavní závěry z analýz, s naznačením možných řešení v jednotlivých oblastech, které jsou základem pro další práci na koncepci, jsou uvedeny níže.

* * *

Úvod

Jsmo v období nutných změn činnosti ČHS. Postupně rostou požadavky kladené na svaz, a to zvenčí i od vlastních členů, ale ty je velice obtížné při současné struktuře, kapacitách a finančních možnostech splnit.

Za zásadní otázky týkající se celkového směřování svazu považujeme:

- závody, výkonnostní sport X nevýkonnostní horolezectví
- míra centralizace X decentralizace řízení
- profesionalizace X dobrovolnost
- dotace, příspěvky X peníze z jiných zdrojů

Servis ČHS (metodika, bezpečnost, lékaři, knihovna + info servis, pojištění, mládež)

Současným problémem je nedostatečný přenos informací uvnitř ČHS (mj. poskytování informací prostřednictvím webu ČHS), takže členská základna nemá k činnosti a výsledkům práce odborných komisí a k dalšímu servisu ČHS přístup a nemůže je dostatečně využívat.

Je třeba zlepšit celkový informační servis a zpřístupnit výsledky práce komisí členské základně, např. prostřednictvím pořádání otevřených akcí jako je např. v oblasti medicíny Pelikánův seminář.

Skalní oblasti a ochrana přírody

ČHS se v rámci péče o skalní oblasti zabývá i ochranou přírody, a považuje ji za jednu ze svých hlavních činností. Právní povědomí orgánů svazu, které se o tuto oblast starají, však není dostatečná a je třeba je zlepšit.

ČHS věnuje hodně pozornosti i finančním prostředkům na údržbu skalních oblastí, ale tato činnost by měla být více koncepční a systematická. Zejména je třeba stanovit priority a dlouhodobý plán v údržbě skal, zajistit dostatečné personální obsazení oblastních vrcholových komisí a zvážit míru profesionalizace správy skalních oblastí.

Výkonnostní sport a reprezentace¹

ČHS je z hlediska druhů sportů (horolezectví, lezení na umělých stěnách, skialpinismus...) i úrovně jejich provozování (rekreační a výkonnostní sport) velmi diverzifikovaný. Tento stav

¹ Rekreační lezení je v metodice, údržbě skal apod.

by měl být zachován, ale záleží na každém z těchto druhů sportu a odvětví, zda mají zájem ve svazu zůstat.

ČHS má špičkové sportovce, ale neumí je dostatečně propagovat. Na propagaci ČHS a horolezeckých sportů se musí aktivně podílet sami výkonnostní sportovci.

ČHS chce směřovat k profesionálnímu organizování špičkových soutěží a zabezpečení špičkových sportovců, ale je nezbytné, aby se na financování těchto činností aktivně podílel právě výkonnostní sport. Svaz se současně chce aktivně starat o širokou základnu, ze které se výkonnostní špička rekrutuje.

Oblast organizace

Protože rostou požadavky na servis ČHS, kterým je v současnosti obtížné dostát, je nutné postupně směřovat k vyšší míře profesionalizace. V souvislosti s tím je třeba zvážit změnu řízení ČHS, která by vedla k většímu propojení výkonného výboru a odborných komisí ČHS.

Finanční prostředky z "tradičních" zdrojů (členské příspěvky, dotace ČSTV, MŠMT apod.) jsou vzhledem k rostoucím požadavkům na servis ČHS nedostačující a jejich objem se bude spíše snižovat. Z tohoto důvodu je nezbytné začít využívat kromě "tradičních" zdrojů také sponzoring, granty, strukturální fondy a zvážit i možnost výdělečné činnosti svazu.

Mediální činnost

Přes dlouhodobé snahy není mediální prezentace a propagace ČHS zajištěna dostatečně. Nezbytnou podmínkou je propojení mediální prezentace svazu s marketingem.

Dlouhodobými cíli v této oblasti jsou: zlepšení obecného povědomí veřejnosti o horolezectví, zvýšení kreditu ČHS mezi horolezeckou komunitou a vytvoření atraktivního prostředí pro sponzory a partnery ČHS.