



Výsledky Ankety Českého horolezeckého svazu

1. Způsob sběru dat a zpracování

Průzkum názorů lezecké veřejnosti, tj. členů i nečlenů ČHS, byl realizován od 28.8. do 30.9. 2009 formou ankety. Dotazníky byly k dispozici na MHFF v Teplicích nad Metují, na webu ČHS (možnost zaslání vyplněného dotazníku e-mailem na sekretariát ČHS) a na webu Skalní oblasti, kde bylo možno vyplnit dotazník on-line.

Při posuzování výsledků je třeba si uvědomit, že informace byly získány prostřednictvím ankety. Jedná se o relativně jednoduchý a finančně nejméně náročný průzkum názorů, který je založen na „samovýběru“, což znamená, že do ankety se zapojili lidé, kteří chtěli vyjádřit svůj názor a lze tedy předpokládat, že mají o dění v ČHS zájem. Takto vytvořená skupina respondentů ovšem nepředstavuje standardní "výběrový soubor" odpovídající svými charakteristikami a tedy i názory "základnímu souboru", tj. celé lezecké veřejnosti ČR, takže **výsledky nelze považovat za zcela reprezentativní**, a to i přesto, že se podařilo získat velký počet vyplněných dotazníků¹. **I přes tyto výhrady poskytují výsledky ankety obrázek o tom, jak se na ČHS a jeho činnost dívají ti, kdo se o horosvaz zajímají, a lze je využít jako orientační podklad pro tvorbu koncepce ČHS.**

Výsledky byly zpracovány za celý soubor respondentů, bez rozlišení způsobu vyplnění dotazníku (během MHFF, e-mailem, on-line), neboť statistická analýza, při které byl jako třídící znak použit právě způsob vyplnění dotazníku, ukázala, že mezi dotazníky vyplněnými on-line na straně jedné a dotazníky vyplněnými na MHFF či zaslanými e-mailem na sekretariát ČHS na straně druhé nejsou v naprosté většině případů významné rozdíly; několik odchylek je v textu stručně komentováno.

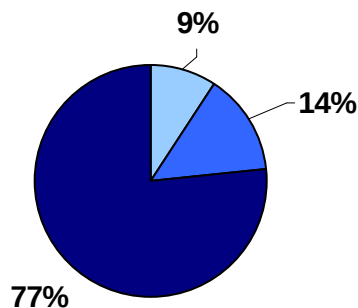
Data byla zpracována statistickým programem SPSS. Odchyly a nepřesnosti v rozsahu +/- 1% jsou důsledkem zaokrouhlení. Výsledky ankety jsou prezentovány formou komentovaných grafů vycházejících z třídění 1. stupně.

¹ Tuto možnost by poskytl pouze průzkum založený na kvótním, nebo nejlépe náhodném výběru. Tyto způsoby průzkumu názorů nebyly realizovány proto, že jsou finančně velmi náročné.

2. Charakteristiky souboru respondentů

Dotazník vyplnilo celkem 705 osob, z toho 64 (9 %) na MHFF, 101 (14 %) zaslalo dotazník prostřednictvím e-mailu na sekretariát ČHS a 540 (76 %) využilo možnost vyplnit dotazník on-line na webu Skalní oblasti.

Sběr dat (N=705)



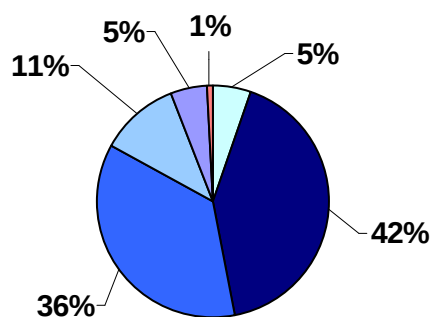
■ MHFF Teplice n. Metují ■ E-maily ■ On-line

O anketu projeví mnohem větší zájem muži než ženy (muži 88 %; ženy 12 %).

Z hlediska věku byly nejvíce zastoupeny věkové skupiny 18-29 let (42 %) a 30-39 let (36 %).

Obě charakteristiky zhruba odpovídají složení aktivní lezecké komunity.

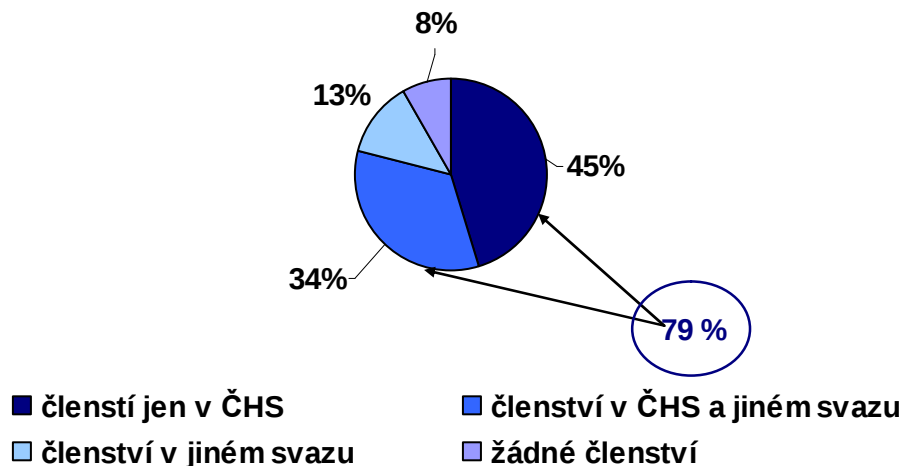
Věkové složení respondentů (N=705)



■ do 18 let ■ 18-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59 ■ 60 a více

Více než tři čtvrtiny respondentů (79 %) uvedly, že jsou členy ČHS, popř. ČHS a současně dalšího horolezeckého svazu; lze se domnívat, že ve většině případů se jedná o členství v AOEV.

Členství v ČHS a jiných svazech (N=705)



Mezi respondenty, kteří uvedli, že jsou členy ČHS, jednoznačně převažovali ti, kdo jsou sdruženi v některém z horolezeckých oddílů (86 %); čistě individuální členství uvedlo jen 14 % z nich.

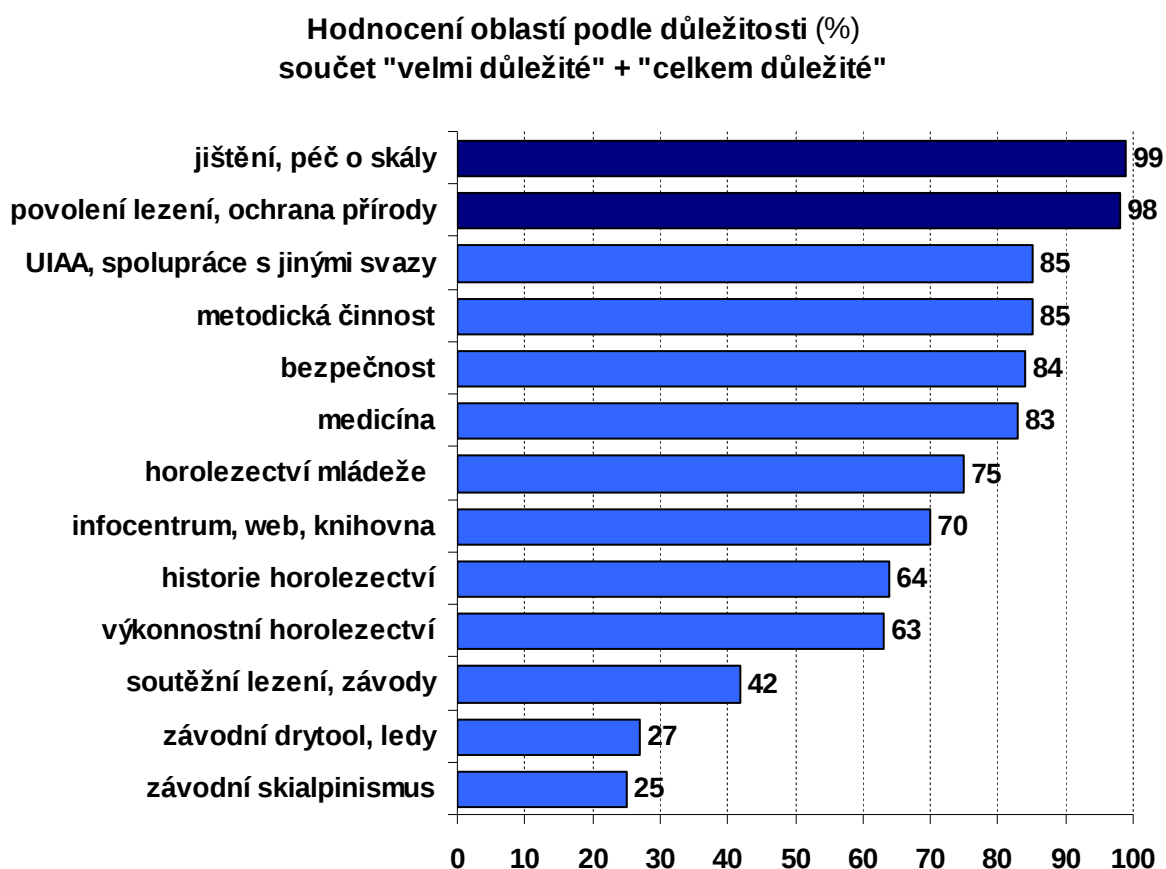
2. Výsledky ankety

Otázka č. 1 – důležitost oblastí činnosti ČHS

Z oblastí činnosti ČHS, které byly respondentům předloženy k posouzení, považují prakticky všichni (99 %) za jednoznačně důležité činnosti týkající se lezení ve skalních oblastech, tj. financování fixního jištění, jeho instalaci a údržbu, evidenci prvovýstupů, dohled nad dodržováním pravidel lezení apod., tj. činnost vrcholových komisí a správců skal.

Téměř stejný podíl respondentů (98 %) považuje za důležité činnosti vztahující se k ochraně přírody, tedy vyjednávání povolení lezení s orgány ochrany přírody, údržbu přístupových cest apod.

Za nejméně důležité jsou považovány činnosti související se závodními disciplínami.



Mezi respondenty, kteří vyplnili dotazník on-line, je o něco méně těch, kteří považují servis ČHS (metodika, medicína, Infocentrum) za "velmi" důležitý a naopak častěji jej označují za "celkem" důležitý.

Otázka č. 2 – rozdělení finančních prostředků na činnosti ČHS

V této otázce měli respondenti za úkol rozdělit roční členský příspěvek do ČHS (400 Kč) mezi čtyři hlavní oblasti činnosti ČHS a vyjádřit tak svůj názor na to, jak by měly být prostředky ČHS alokovány.

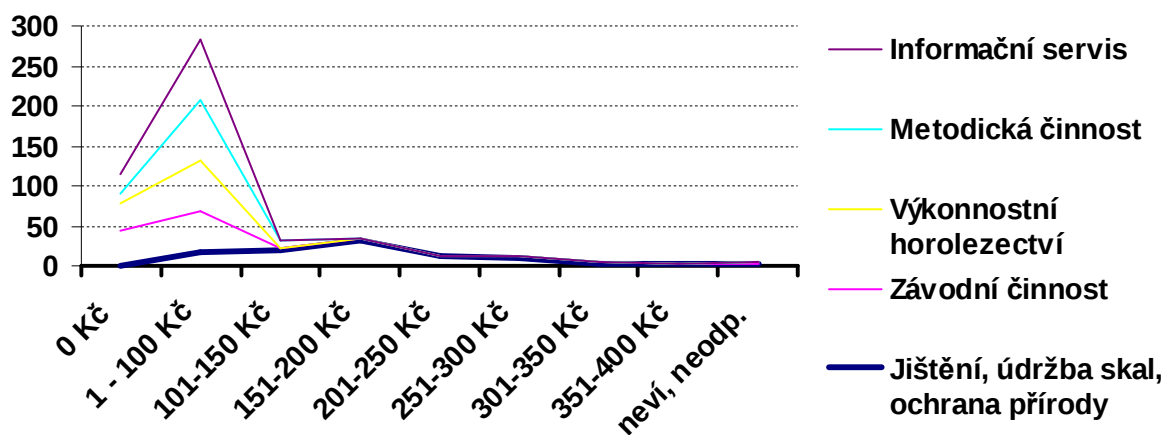
Z níže uvedených grafů je zřejmé, že částka, kterou by respondenti byli ochotni věnovat na uvedené oblasti, ve většině případů nepřekročila 100 Kč.

Výjimkou jsou činnosti spojené se skalními oblastmi, tj. jištění, údržba skal, vyjednávání s orgány ochrany přírody, dohled nad dodržování pravidel lezení apod., na které by byli účastníci ankety ochotni věnovat částky o něco vyšší (modus 151-200 Kč, 32 %)

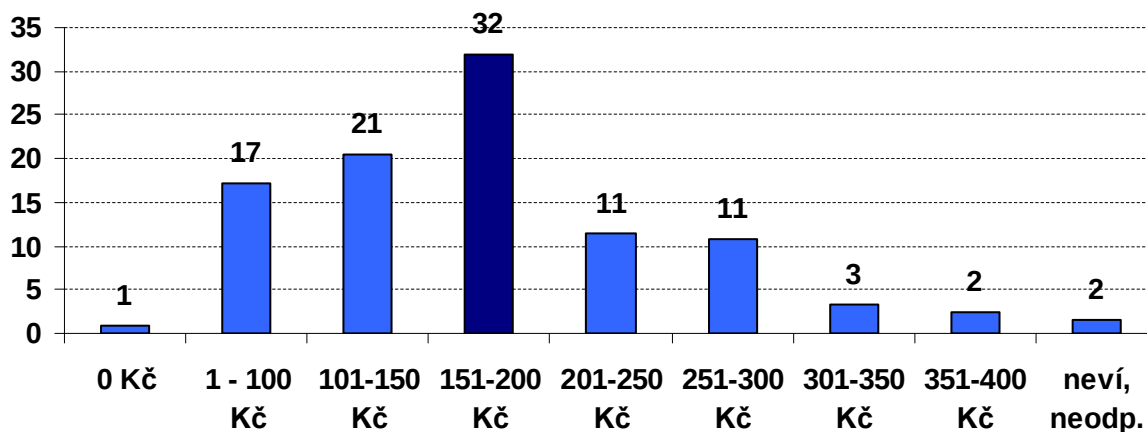
Z hlediska dělení finančních prostředků se ukázala jako nejméně zajímavá oblast závodní činnosti, na kterou by více než dvě pětiny dotázaných (44%) neposkytly žádné finanční prostředky.

Jinou oblast, do které by měl svaz investovat, uvedlo jen 24 dotázaných. Nejčastěji byla zmíněna podpora mládeže.

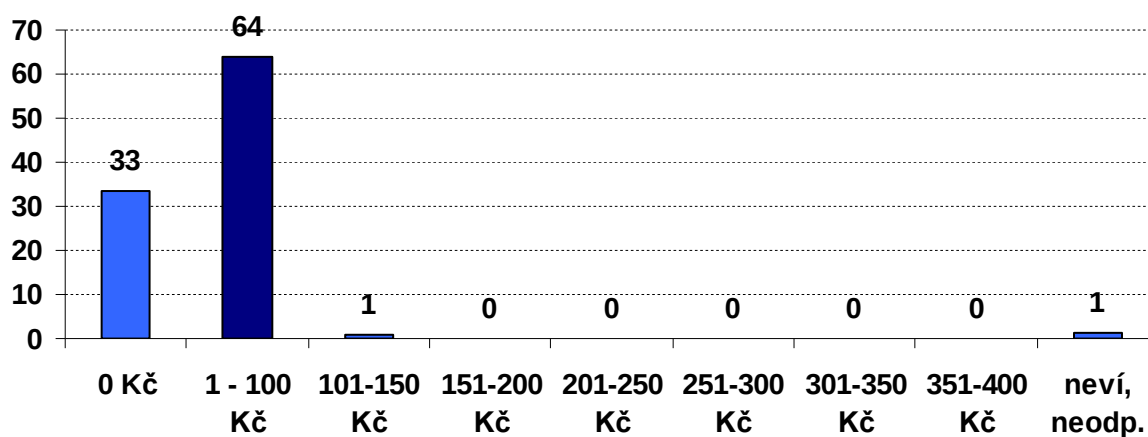
Rozdělení finančních prostředků na činnosti ČHS (%)



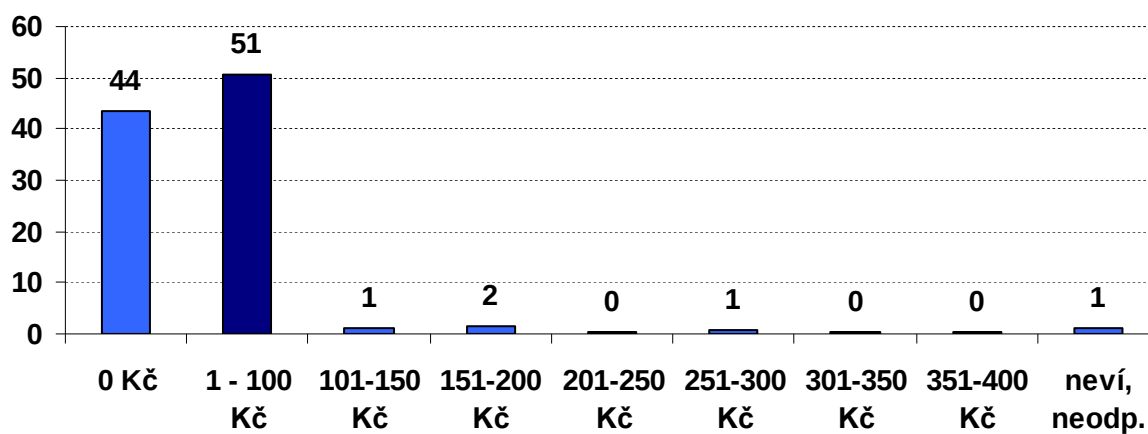
Jištění, údržba skal, ochrana přírody (%)



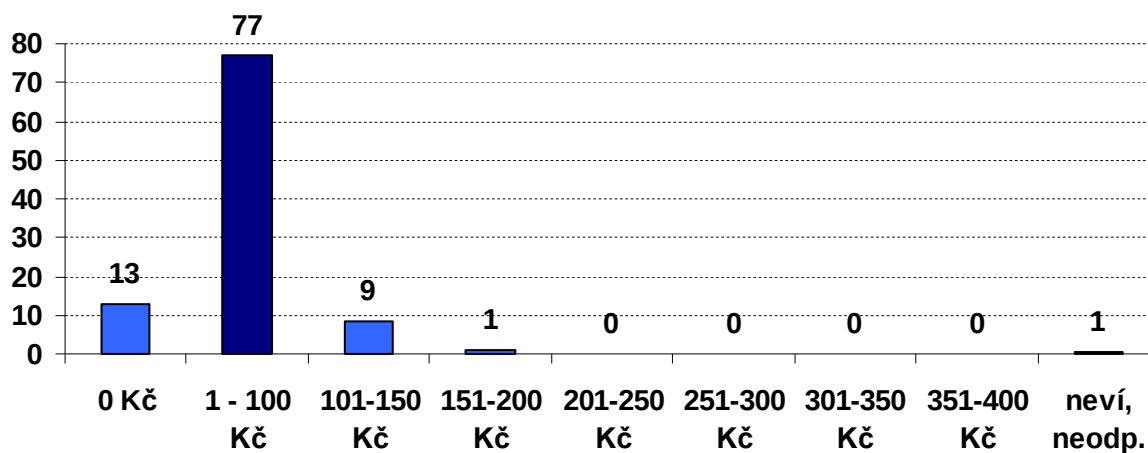
Výkonnostní horolezectví (%)



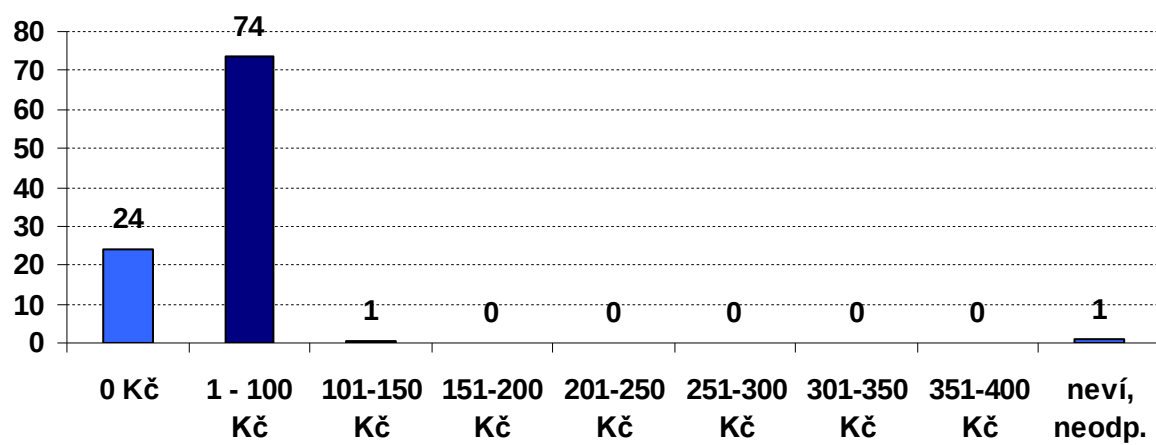
Závodní činnost (%)



Metodická činnost (%)



Informační servis (%)

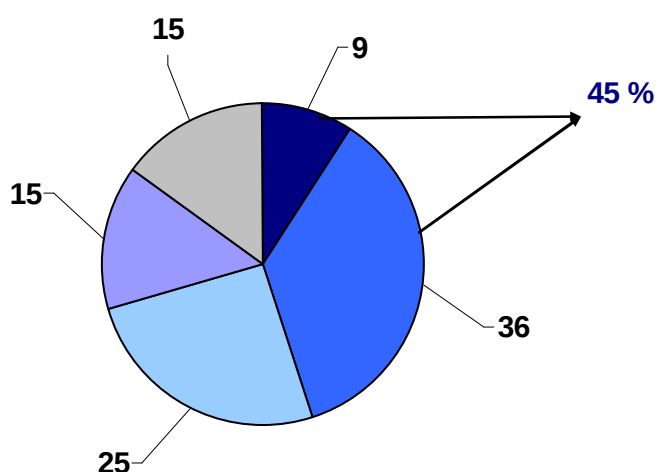


Otázky číslo 3 a 4 – zvýšení členských příspěvků

Ochotu platit vyšší členské příspěvky projevila necelá polovina respondentů (45 %), přičemž většinou se jednalo o váhavý souhlas (36 %). Přesto lze konstatovat, že ochota platit vyšší členské příspěvky je o deset procentních bodů vyšší než odmítnutí.

Ti, kdo by byli ochotni platit více, uvedli ve více než polovině případů (56 %) částku 500 Kč. V otevřených odpovědích byla v několika případech deklarována ochota platit vyšší členské příspěvky za podmínky zlepšení členského servisu.

Ochota platit vyšší členské příspěvky (%)



■ rozhodně ano ■ asi ano ■ asi ne ■ rozhodně ne ■ neví, nedodp.

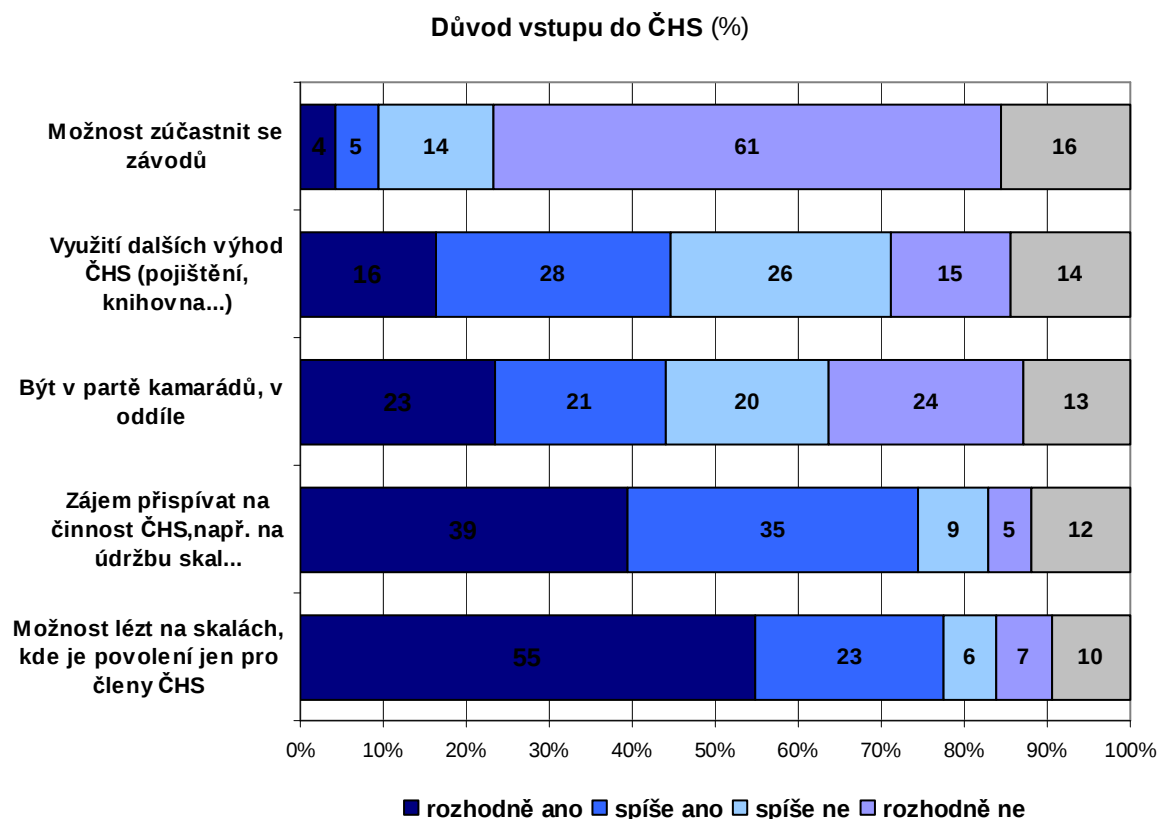
Otázka č. 5 – důvod členství v ČHS

Cílem této otázky bylo zjistit, jaké důvody vedly respondenty k tomu, že se stali členy ČHS.

Z grafu je patrné, že **pro respondenty je nejčastějším důvodem vstupu do ČHS možnost lézt na skalách, kde je lezení povoleno jen pro členy ČHS; tento argument platí pro více než tři čtvrtiny respondentů (78 %), s tím, že pro 55 % rozhodně platí.**

Druhým nejčastějším důvodem je zájem přispívat na činnost ČHS jako je údržba skal, vyjednávání s orgány ochrany přírody apod. S tímto důvodem se ztotožnilo celkem 74 % respondentů. Je třeba připomenout, že tento důvod je současně oblastí činnosti svazu, kterou respondenti považují za nejdůležitější a jsou ochotni na ni přispět největším dílem svých členských příspěvků.

Jiné důvody, pro jejichž vyjádření byl v dotazníku dán prostor, se objevily jen ojediněle.

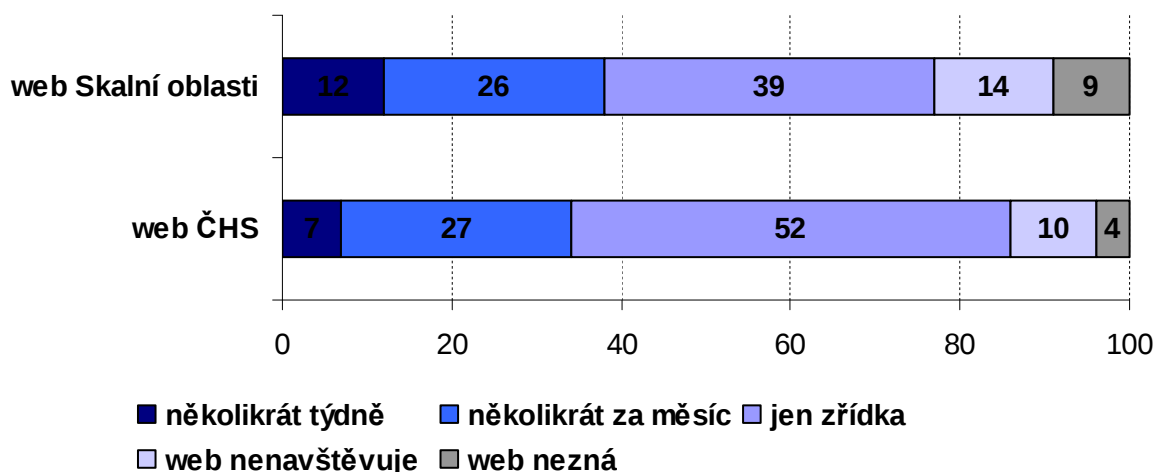


Otázky číslo 6 a 7 – návštěvnost a hodnocení webových stránek

Webová stránka ČHS není mezi respondenty příliš oblíbená, neboť zhruba polovina z nich (52 %) uvedla, že web ČHS navštěvuje jen zřídka. Alespoň několikrát měsíčně nebo častěji tento web využívá zhruba třetina z nich (34 %).

Návštěvnost webu Skalní oblasti je o něco lepší, alespoň několikrát měsíčně nebo častěji tento web navštěvuje 38 % dotázaných; je ovšem potřeba vzít v úvahu fakt, že většina dotazníků byla vyplněna on-line právě prostřednictvím webu Skalní oblasti, tedy právě těmi, kdo tento web využívají.

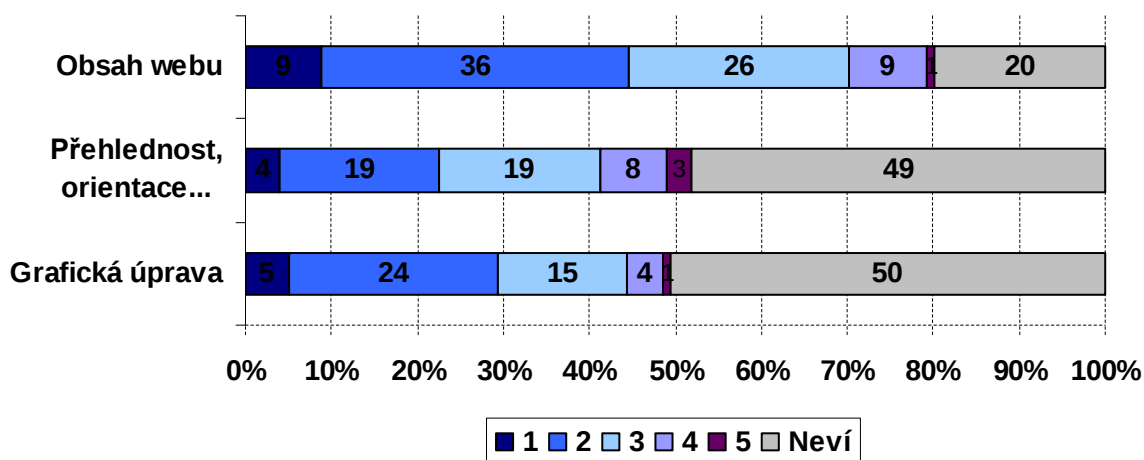
Návštěvnost webových stránek (%)



Následující graf ukazuje, že ti, kdo web ČHS navštěvují, hodnotí z posuzovaných aspektů relativně nejlépe obsah webu, tj. zajímavost a užitečnost informací (známka 1 a 2 na školní stupnici - 45 %).

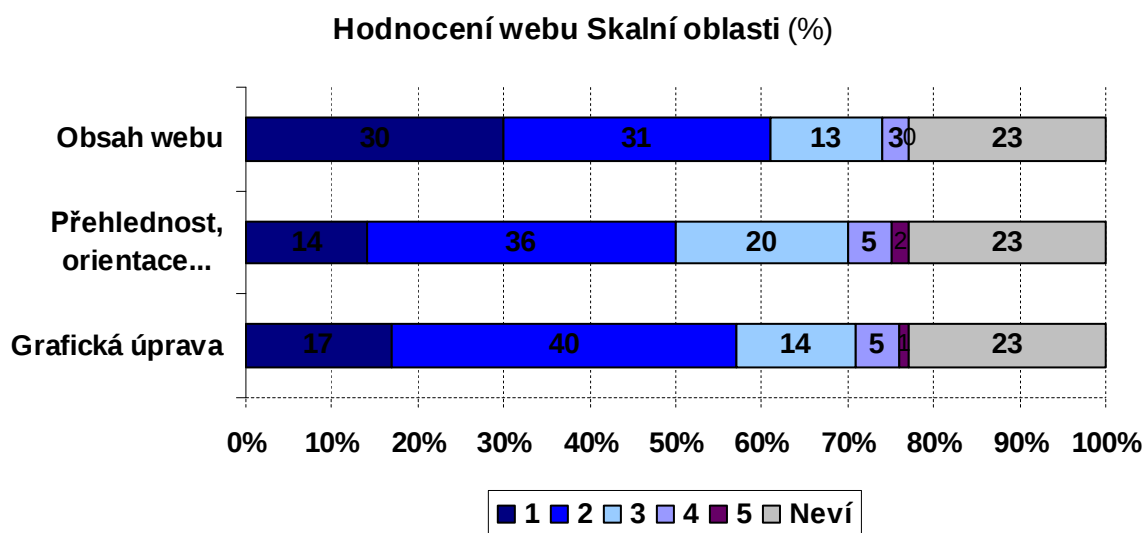
Ke grafické stránce webu a k jeho přehlednosti se zhruba polovina respondentů nevyjádřila, nicméně lze konstatovat, že **nejméně pozitivních hodnocení získala přehlednost webu a orientace v něm** (známka 1 a 2 na školní stupnici - 23 %).

Hodnocení webu ČHS (%)



U webu Skalní oblasti je pozitivní hodnocení všech uvedených stránek častější než u webu ČHS, ale opět je třeba upozornit, že do ankety se zapojili z velké části právě ti, kdo tyto webové stránky využívají.

Obsah webu Skalní oblasti a jeho grafická úprava jsou hodnoceny zhruba stejně (známky 1 a 2 na školní stupnici – 61 %; resp. 57 %). **Relativně nejhůře je hodnocena přehlednost webu (známky 1 a 2 - 50 %).**



Otázka č. 8 – činnosti ČHS, kterou respondenti nejvíce oceňují

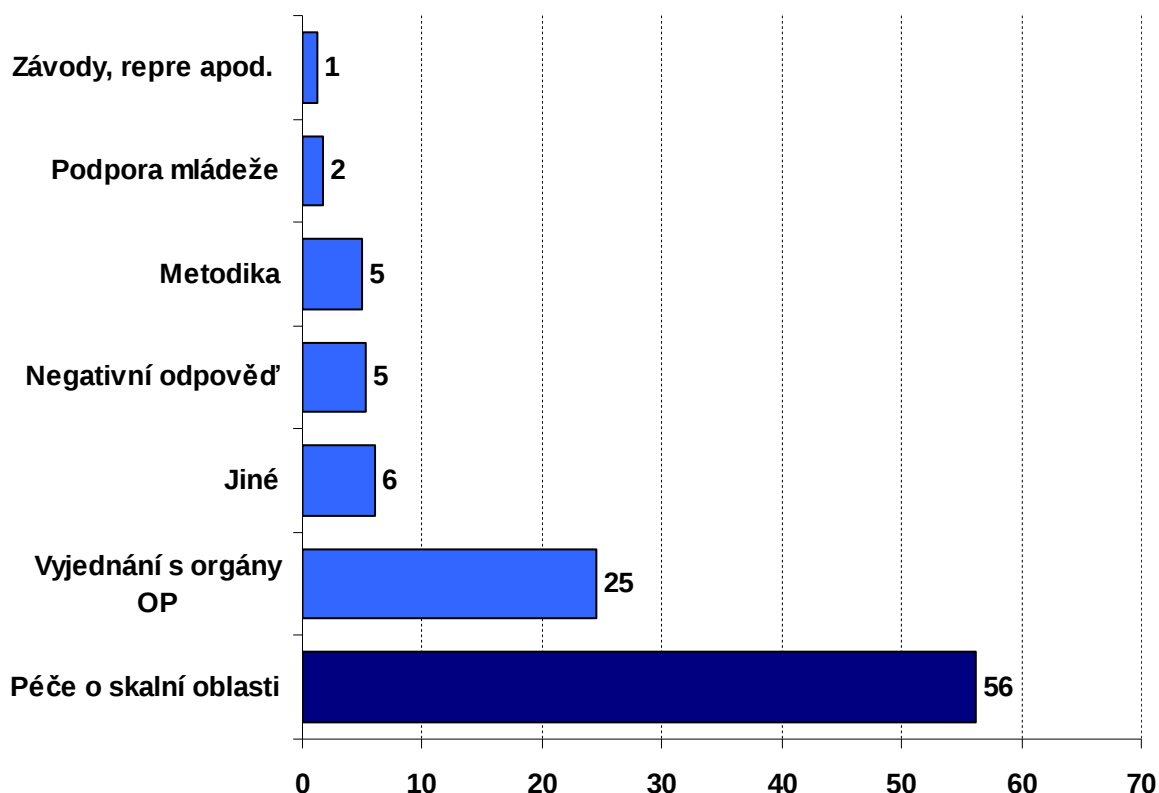
Respondentům byla položena **otevřená otázka**, ve které dostali prostor napsat, které činnosti svazu nejvíce oceňují.

Alespoň jednu věc uvedla více než polovina respondentů, dalších dvě stě uvedlo více než dvě oblasti či činnosti, které u ČHS oceňují.² Volné odpovědi byly zakódovány tak, jak je uvedeno v tabulce na další straně.

Z níže uvedených grafů je zřejmé, že **na prvním místě respondenti nejčastěji uváděli činnosti spojené s péčí o skalní oblasti (56 % případů) a vyjednávání s orgány ochrany přírody (25 %).**

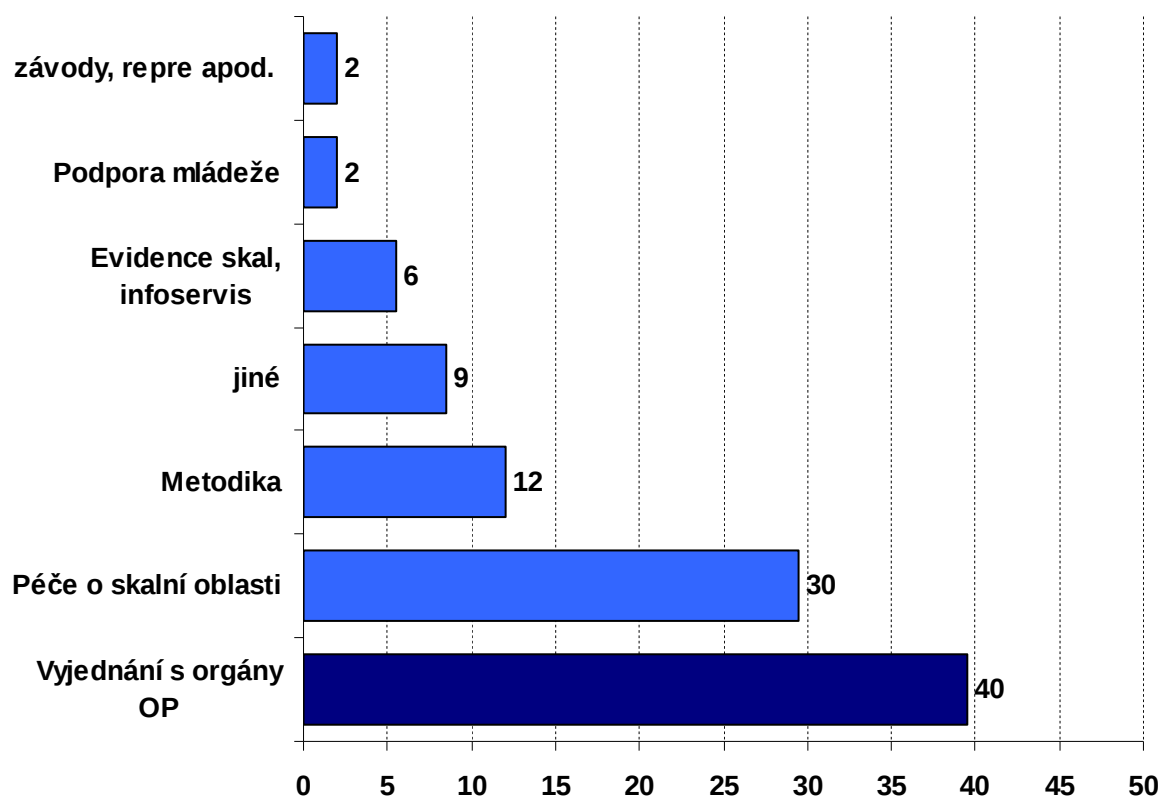
Pokud respondenti uvedli i druhou oblast, pochválili nejčastěji opět oblasti výše uvedené, ale v opačném pořadí (péče o skalní oblasti 30 %; vyjednávání s orgány ochrany přírody 40 %). Relativně často zmínili také metodickou činnosti (12 %).

Co je na činnosti ČHS oceňováno (1. volba, N=399, %)



² Některé odpovědi byly velmi obsáhlé, takže v nich bylo uvedeno více oceňovaných oblastí či činností. Zpracovány však byly pouze ty položky, které respondenti uvedli na prvním nebo druhém místě.

Co je na činnosti ČHS oceňováno (2. volba, N=200, %)

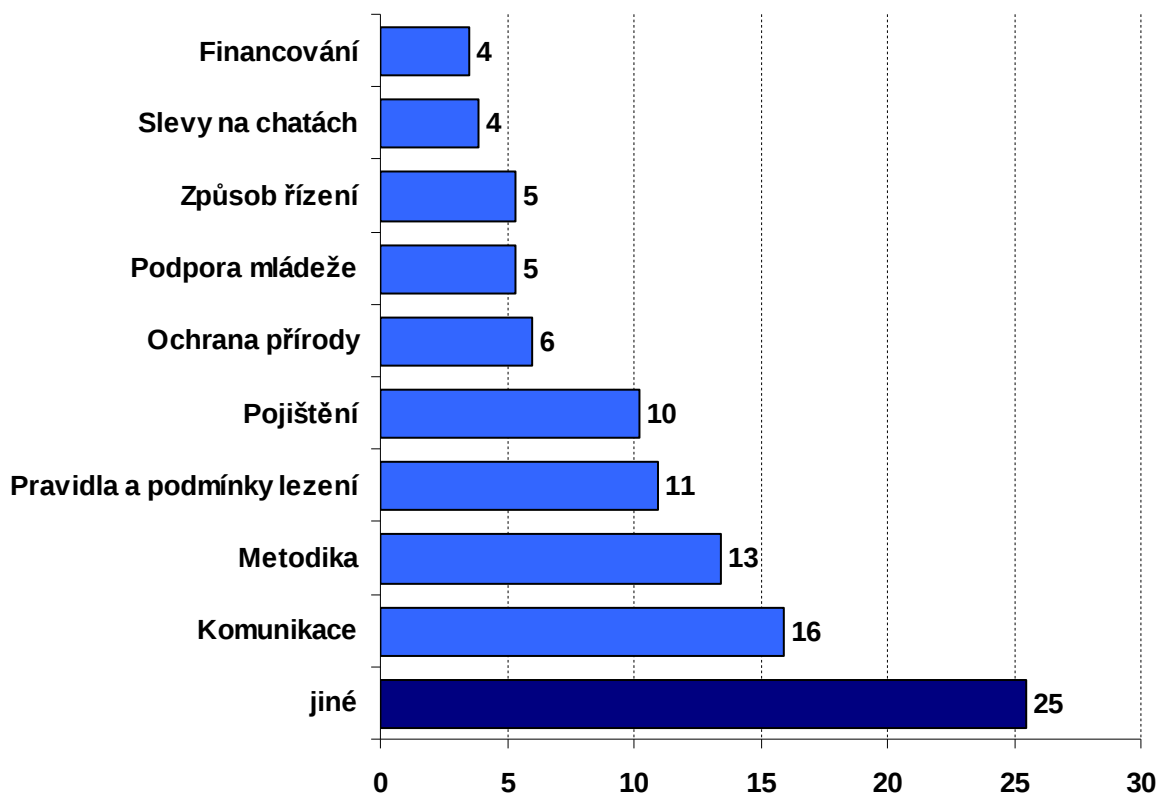


Zakódované odpovědi	Obsah odpovědí
Péče o skalní oblasti	údržba skal, jištění a přejišťování, finanční podpora těchto činností včetně materiálu, údržba přístupových cest apod.
Vyjednání s orgány OP	vyjednávání výjimek, jednání s ochranáři, přístup do chráněných území, povolení lezení apod.
Metodika	metodický servis, bezpečnost, školení, práce metodické, lékařské, bezpečnostní komise apod.
Podpora mládeže	oddíly, soutěže, akce pro mládež apod.
Závody, repre apod.	podpora závodů, repre apod.
Jiné	

Otázka č. 9 – Co v činnosti ČHS nejvíce chybí, co by ČHS měl dělat ale nedělá

Alespoň jednu výhradu k činnosti ČHS uvedly téměř tři stovky respondentů. Kritická vyjádření byla velmi různorodá, takže bylo obtížné je kategorizovat, o čemž svědčí i fakt, že nejvíce výroků muselo být zařazeno do kategorie "jiné".³

Co na ČHS vadí, co by měl dělat a nedělá (1. volba, N=283, %)



Zakódované odpovědi	Obsah odpovědí
Pojištění	nedostatečné pojištění, jiný druh pojištění, pojištění viz OEAV apod.
Komunikace	nedostatečná propagace, špatná práce s médii, málo info pro členy apod.
Slevy na chatách	
Metodika	nedostatečná metodiky, nedostatek kurzů, absence akreditace apod.
Finančování	špatné rozdělování prostředků, absence sponzorů, plýtvání apod.
Pravidla a podmínky lezení	magnézium, nedodržování pravidel, lepší jištění apod.
Podpora mládeže	
Ochrana přírody	tvrdší vyjednávání s orgány OP
Způsob řízení	neprofesionalita, hádky apod.
Jiné	

³ Zpracovány byly pouze činnosti či oblasti uvedené na prvním místě.

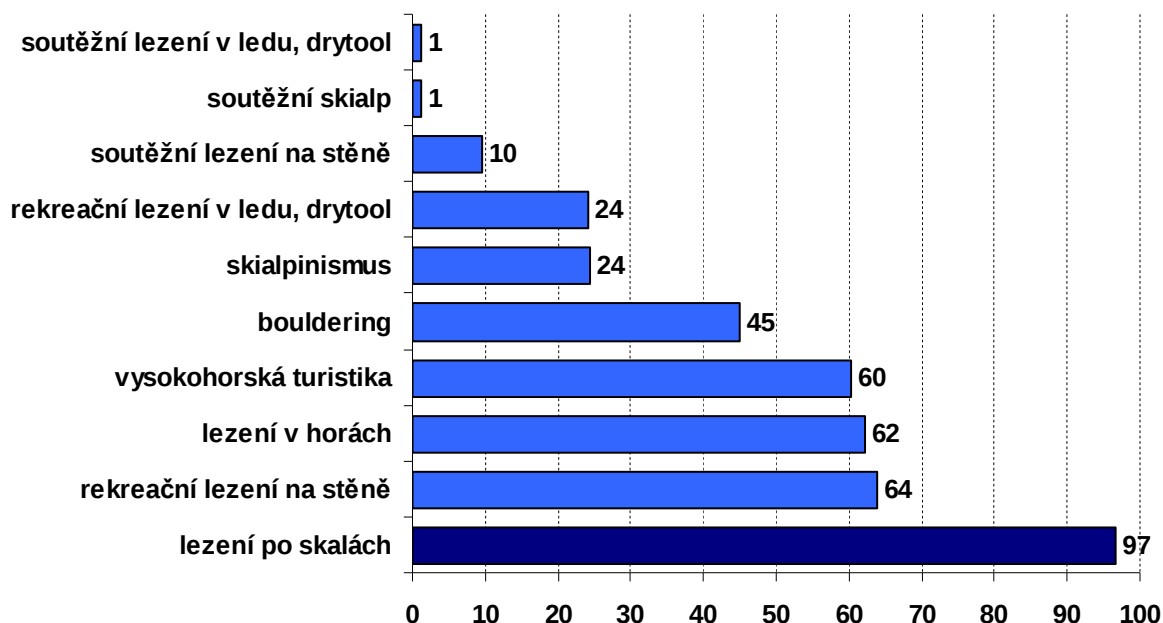
Otázka č. 14a, b – horolezecké a příbuzné disciplíny, kterým se respondenti věnují

Naprostá většina těch, kdo se zúčastnili ankety, se z uvedených disciplín věnuje lezení po skalách (97 %).

Velký počet příznivců má také rekreační lezení na umělých stěnách, lezení vícedélkových cest v horách a vysokohorská turistika (64 %; 62 %; 60 %).

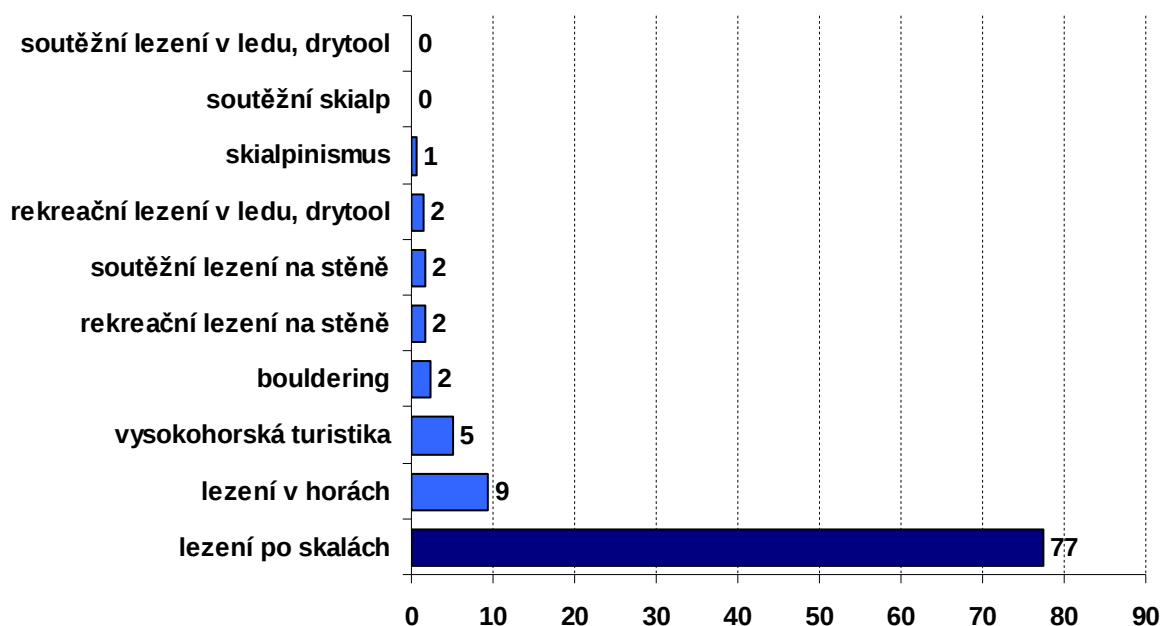
Soutěžnímu lezení na umělých stěnách se věnuje zhruba každý desátý účastník ankety a počet příznivců soutěžního skialpinismu a lezení v ledu a drytoolu je zcela zanedbatelný.

Disciplíny, kterým se respondenti věnují (%)



Odpověď na otázku, které horolezecké či příbuzné disciplíně se respondenti věnují nejčastěji, ukázala, že **absolutně nejoblíbenější disciplínou je lezení po skalách**.

Disciplína, které se respondenti nejvíce věnují (%)



4. Stručné závěry

- ❖ Ankety se zúčastnilo 705 osob. Ve většině případů to jsou členové ČHS, popř. ČHS a jiného horolezeckého svazu. Respondenti, kteří jsou členy ČHS, jsou ve většině případů členy některého z horolezeckých oddílů.
- ❖ Z horolezeckých aktivit se nejvíce z nich věnuje lezení po skalách. Poměrně dost příznivců má také nesoutěžní lezení na umělé stěně, vícedélkové lezení v horách a VHT.
- ❖ Z činností, kterým se ČHS věnuje, považují účastníci ankety za nejdůležitější činnosti týkající se skalních oblastí, tj. financování a údržbu jištění, dohled nad dodržováním pravidel lezení apod. Za téměř stejně důležité je pak považováno vyjednávání s orgány ochrany přírody, údržba přístupových cest ke skalám apod.
- ❖ Výše uvedenému zjištění odpovídá i to, že na činnosti spojené se skalními oblastmi včetně vyjednávání povolení lezení jsou respondenti ochotni věnovat větší část finančních prostředků než na jiné oblasti.
- ❖ Nejčastěji uváděným důvodem členství v ČHS je možnost lézt ve skalách, kde platí povolení jen pro organizované horolezce. Poměrně častým důvodem je také zájem přispět na činnosti, které ČHS realizuje zejména ve vztahu ke skalním oblastem (jištění, vyjednávání s orgány ochrany přírody apod.).
- ❖ Výše uvedené oblasti patří také k těm, které respondenti jmenovali, když měli uvést, které aktivity ČHS nejvíce oceňují.
- ❖ Webové stránky ČHS nejsou příliš navštěvovány, využití webu Skalní oblasti je o něco vyšší. Obsah a vzhled obou webů je hodnocen vcelku pozitivně, horší je hodnocení přehlednosti obou webových portálů.

5. Dotazník

1) Činnost ČHS je velmi rozsáhlá, hlavní oblasti, na které se ČHS zaměřuje, jsou uvedeny níže. Každou oblast zhodnoťte podle toho, jak je pro vás důležitá. U každé oblasti zaškrtnete odpověď, která nejlépe vyjadřuje váš názor.

		Velmi důležitá	Celkem důležitá	Spíše nedůležitá	Zcela nedůležitá	Neví
1.	Lezení ve skalních oblastech ČR – financování, instalace, údržba fixních jištění, evidence prvovýstupů, dohled nad dodržováním pravidel lezení apod.					
2.	Lezení ve skalních oblastech ČR – vyjednání povolení lezení s orgány ochrany přírody, údržba přístupových cest apod.					
3.	Závodní lezení na umělých stěnách - organizace závodů, jmenování a podpora reprezentace ČR, zastupování ČR v mezinárodní federaci sportovního lezení apod.					
4.	Závodní skialpinismus – organizace závodů, jmenování a podpora reprezentace ČR, zastupování ČR v mezinárodní federaci skialpinismu apod.					
5.	Závodní lezení v ledu a drytooling - organizace závodů, jmenování a podpora reprezentace ČR apod.					
6.	Výkonnostní horolezectví – alpinismus, sportovní lezení na skalách, bouldering, skialpinismus – jmenování a podpora reprezentace ČR, soutěž o výkon roku apod.					
7.	Horolezectví mládeže – pořádání táborů a soustředění, metodika apod.					
8.	Servis pro členy ČHS – metodika - školení instruktorů, metodické materiály, pořádání kurzů apod.					
9.	Servis pro členy ČHS – bezpečnost - bezpečnostní zkoušky jisticích prostředků a horolezecké výzbroje					
10.	Servis pro členy ČHS – medicína - kurzy 1. pomoci, rozvíjení poznatků horské medicíny apod.					
11.	Servis pro členy ČHS – infocentrum - půjčování průvodců, informace na webu ČHS a webu Skalní oblasti apod.					
12.	Mapování historie horolezectví v ČR , archivace vrcholových knih, prezentace horolezectví v médiích apod.					
13.	Zastupování zájmů horolezců v UIAA , spolupráce s jinými horolezeckými svazy apod.					

2) Nyní se zkuste podívat na činnost ČHS z finančního hlediska. Váš roční příspěvek do ČHS je 400 Kč a vy jej můžete rozdělit mezi hlavní oblasti, kterým se ČHS věnuje. Ke každé z uvedených oblastí napište dle svého uvážení finanční částku, kterou byste na ni věnoval/a; součet částek nesmí překročit 400 Kč. Částky můžete vyjádřit také v %.

		Finanční částka	Procentní podíl	Neví
1.	Skalní oblasti v ČR – zajišťování jištění a údržby skalních oblastí, vyjednávání s orgány ochrany přírody, dohled nad dodržováním pravidel lezení, evidence prvovýstupů apod.			
2.	Závodní činnost – umělé stěny, drytooling, skialpinismus – podpora a organizace závodů, zajišťování reprezentace ČR apod.			
3.	Výkonnostní horolezectví – podpora špičkového výkonnostního lezení v horách a na skalách včetně boulderingu a skialpinismu.			
4.	Metodická činnost , školení instruktorů, testování horolezecké výzbroje, školení a rozvíjení poznatků v lékařské oblasti.			
5.	Informační servis – knihovna ČHS, poskytování informací prostřednictvím webu ČHS a webu Skalní oblasti apod.			
6.	Jiná oblast činnosti , na kterou byste chtěl věnovat část svého příspěvku:.....			

Odpovídají pouze členové ČHS

3) Spolu s rostoucí popularitou lezení se činnost ČHS rozšiřuje a proto je třeba hledat nové zdroje financování. Jedním z možných řešení je zvýšení členských příspěvků. Jak se na tuto možnost díváte, byla byste ochoten/ochotna platit vyšší členské příspěvky než dosud?

1.	Rozhodně ano	
2.	Asi ano	
3.	Asi ne	
4.	Rozhodně ne	
5.	Neví	

Odpovídají pouze ti, kdo by byli ochotni platit vyšší příspěvky:

4) Uvedte prosím, jak vysoké příspěvky byste byla ochoten/na platit za servis, který nyní ČHS poskytuje: Uvedte částku:.....

Odpovídají všichni:

5) Napište prosím, jaké důvody vás vedly k tomu, že jste se stal/a členem / členkou ČHS. U každého z níže uvedených důvodů napište, do jaké míry pro vás platí či neplatí.

		Rozhodně platí	Spíše platí	Spíše neplatí	Rozhodně neplatí	Neví
1.	Abych mohl/a lézt na skalách, kde je to umožněno jen členům ČHS					
2.	Abych byl/a v partě kamarádů, v horolezeckém oddíle					
3.	Abych mohl/a využívat dalších výhod ČHS (pojištění, knihovna, slevy v Tatrách apod.)					
4.	Abych se mohl/a zúčastnit závodů v lezení, skialpinismu apod.					
5.	Chci přispívat na činnost, kterou ČHS dělá, např. údržba skal, vyjednávání s orgány ochrany přírody					
6.	Jiný důvod, kvůli kterému jste členem / členkou ČHS:					

6) ČHS má dvoje webové stránky: Hlavní web ČHS (www.horosvaz.cz), na kterém jsou umístěny nejširší informace týkající se ČHS a jeho aktivit; web Skalní oblasti, na kterém je umístěna kompletní databáze skalních oblastí, cest, podmínky lezení apod. Navštívíte někdy tyto webové stránky? Vyjádřete se ke každým webovým stránkám samostatně.

		Ano, několikrát týdně	Ano, několikrát za měsíc	Ano, ale jen zřídka	Ne, nenavštívuji	Ne, web neznám
a)	Hlavní web ČHS					
b)	Web Skalní oblasti					

Odpovídají pouze ti, kteří alespoň několikrát za měsíc navštívují hlavní web ČHS nebo web Skalní oblasti.

7) Nyní zkuste hlavní web ČHS a web Skalní hodnotit z následujících hledisek. Pro hodnocení využijte školní známkování, kde 1=velmi se mi líbí / jsem spokojen/a,.....5=vůbec se mi nelíbí / nejsem spokojen/a.

a)	Hlavní web ČHS	1	2	3	4	5	Neví
1.	Grafická úprava (barvy, logo...)						
2.	Přehlednost, orientace na webu						
3.	Obsah webu – zajímavost, užitečnost informací						

b)	Web Skalní oblasti	1	2	3	4	5	Neví
1.	Grafická úprava (barvy, logo...)						
2.	Přehlednost, orientace na webu						
3.	Obsah webu – zajímavost, užitečnost informací						

Odpovídají všichni:

8) Kterou činnost ČHS nejvíce oceňujete?

Napište:.....
.....
.....

9) Co vám v servisu, který ČHS svým členům poskytuje, nejvíce chybí, co by měl svaz podle Vašeho názoru dělat a nedělat?

Napište:.....
.....
.....

A nyní prosím napište něco o sobě:

10. Pohlaví

1.	muž	
2.	žena	

11. Věk

1.	Věk do 18 let	
2.	19 – 29 let	
3.	30 – 39 let	
4.	40 – 49 let	
5.	50 – 59 let	
6.	60 a více let	

12. Jste členem ČHS nebo jiného horolezeckého svazu, např. Alpenvereinu?

1.	Jsem pouze člen / členka ČHS	
2.	Jsem člen / členka ČHS a současně jiného horolezeckého svazu	
3.	Nejsem členem / členkou ČHS, ale jsem v jiném horolezeckém svazu	
4.	Nejsem členem / členkou žádného horolezeckého svazu	

Odpovídají pouze ti, kdo jsou členy ČHS:

13. Druh členství v ČHS

1.	Prostřednictvím oddílu	
2.	Individuální členství	

Odpovídají všichni:

14. a) Kterým horolezeckým a příbuzným disciplínám se věnujete? Můžete zaškrtnout více možností.

b) Které disciplíny se věnujete nejvíce? Zaškrtněte pouze jednu disciplínu.

		a)	b)
1.	Lezení po skalách (sportovní cesty, tradiční lezení na písku apod.)		
2.	Bouldering		
3.	Lezení v horách (vícedélkové cesty např. v Alpách, výškové horolezectví apod.)		
4.	Vysokohorská turistika		
5.	Rekreační, nesoutěžní lezení na umělých stěnách		
6.	Rekreační, nesoutěžní lezení v ledu, drytooling		
7.	Skialpinismus		
8.	Soutěžní lezení na umělých stěnách		
9.	Soutěžní lezení v ledu, drytooling		
10.	Soutěžní skialpinismus		