

## Výběrové řízení

### Výzva k podání nabídky pro výběr dodavatele na projekt:

#### Mediální a marketingové zastupování Českého horolezeckého svazu, o.s.

**Zadavatel:** Český horolezecký svaz, o.s.  
**Sídlem:** Zátokova 100/2, 160 17 Praha 6 – Strahov  
**Telefon / fax:** 296 118 207  
**E-mail:** [info@horosvaz.cz](mailto:info@horosvaz.cz)

#### **Vyhlášení výběrového řízení**

Zadavatel Český horolezecký svaz o.s. (dále jen "ČHS") vyhlašuje na základě usnesení výkonného výboru ČHS ze dne 13.06. 2009 výběrové řízení na projekt „**Mediální a marketingové zastupování ČHS**“.

Realizace projektu se uskuteční za úplatu na základě písemné smlouvy uzavřené s vybraným uchazečem.

Výběrové řízení je vyhlašováno dle zásady transparentnosti a probíhá plně v kompetenci výkonného výboru ČHS, neboť občanské sdružení, kterým ČHS je, nemá povinnost postupovat podle zákona č. 137/2000 Sb., o veřejných zakázkách. Zadavatel si vyhrazuje:

- právo kdykoli zrušit výběrové řízení,
- právo měnit zadání výběrového řízení,
- právo nevybrat ani jednoho z uchazečů,
- právo jednat o smluvních podmínkách s uchazeči, jejichž nabídky budou hodnoceny,
- právo neuzavřít smlouvu se žádným z uchazečů ani jinou osobou.

#### **1) Vymezení plnění zakázky (předmět zakázky)**

Předmětem zakázky je realizace projektu „**Mediální a marketingové zastupování ČHS**“, tj. uzavření smlouvy se subjektem, který bude:

- zajišťovat mediální prezentaci ČHS, s cílem zvýšit informovanost o ČHS a aktivitách, které ČHS zastřešuje, a zlepšit vnímání ČHS u laické veřejnosti i lezecké komunity;
- provádět marketingovou činnost, která umožní získávat finanční prostředky na činnost ČHS, s cílem zvýšit servis poskytovaný členské základně.

#### **2) Kvalifikační předpoklady uchazeče**

Do výběrového řízení se může přihlásit právnická nebo fyzická osoba.

Uchazeč, který je právnickou osobou, je povinen doložit kopii živnostenského listu a kopii výpisu z obchodního rejstříku. Uchazeč, který je fyzickou osobou, je povinen předložit čestné prohlášení, že v případě vítězství ve výběrovém řízení založí právnickou osobu za účelem realizace projektu Mediální a marketingové zastupování ČHS.

### 3) Způsob a termín podávání nabídek

Nabídka (včetně všech souvisejících dokumentů) bude zpracována v písemné podobě. Nabídku je možné doručit poštou, osobně nebo elektronickou poštou.

Adresa pro doručení:

Český horolezecký svaz, o.s.

Zátopkova 100/2

160 17 Praha 6 – Strahov

E-mail: [info@horosvaz.cz](mailto:info@horosvaz.cz) (požadujte potvrzení o přečtení, bez tohoto potvrzení je podání neplatné, v případě, že potvrzení neobdržíte, kontaktujete sekretariát ČHS)

Lhůta pro doručení nabídek je do 10.08.2009 do 17 hodin. V případě zaslání poštou je rozhodující okamžik doručení nabídky zadavateli.

S případnými dotazy se můžete obracet na místopředsedu ČHS a předsedu Mediální komise ČHS Petra Resche, který byl výkonným výborem ČHS pověřen realizací výběrového řízení. Kontakt: petr.resch.@horosvaz.cz .

### 4) Požadavky na věcné zpracování návrhu projektu

Záměrem ČHS je dlouhodobá spolupráce se subjektem, který bude zastupovat ČHS v oblasti mediální prezentace a prostřednictvím marketingové činnosti získávat finanční prostředky pro ČHS.

Uchazeč popíše ve své nabídce:

- základní principy mediální prezentace ČHS (stručnou mediální koncepci),
- ekonomický model marketingové činnosti, včetně vyčíslení ekonomické náročnosti celého projektu zahrnujícího také mediální prezentaci ČHS, tak, aby z popisu vyplynuly náklady a výnosy ČHS v období nejbližších pěti let, a to v této časové struktuře:
  - období říjen – prosinec 2009
  - rok 2010
  - rok 2014

Veškeré finanční částky budou uvedeny bez DPH.

### 5) Kritéria pro hodnocení nabídek

Nejvhodnější nabídka bude vybrána na základě těchto kritérií:

- |  |      |
|--|------|
| - kvalita principů mediální prezentace ČHS                   | 30 % |
| - ekonomický přínos mediální a marketingové činnosti pro ČHS | 30 % |
| - zkušenosti s médii v oboru horolezectví                    | 20 % |
| - zkušenosti s marketingovou činností                        | 20 % |

## **6) Hodnocení nabídek**

Posouzení nabídek a jejich vyhodnocení provede hodnotící komise ustavená zadavatelem.

Vyhodnocení předložených nabídek proběhne do 15.08. 2009.

O výběru nejvhodnější nabídky budou uchazeči písemně informováni po ukončení výběrového řízení, nejpozději do 20.8. 2009.

Smlouva s vítězem výběrového řízení bude uzavřena nejpozději 31.8. 2009.

**V Praze dne 19.6. 2009**

**Zdeněk Hrubý, předseda ČHS**

**Petr Resch, místopředseda ČHS a předseda Mediální komise**