

Nové kolo soutěže Expedičního fondu začalo

Chystáte dobrodružnou či sportovní expedici? Máte vědecký či charitativní projekt v odlehlém koutě světa? Pošlete ho Expedičnímu fondu. Na dobré projekty je připraveno 250 000 Kč.

Kdo může přihlásit projekt?

Expediční fond podporuje **dobrodružné, sportovní, humanitární nebo vědecké expedice**, které ale vždy **musí obsahovat prvek dobrodružství nebo objevování.**

Svůj projekt může přihlásit kdokoliv. Soutěž je určena pro zkušené borce i začínající, rozhoduje kvalita.

Jak se přihlásit?

Není nic jednoduššího! **Vyplňte přihlášku**, kterou najdete na webových stránkách Expedičního fondu, a **pošlete ji na e-mailovou adresu projekty@expedicnifond.cz.**

Svou expedici můžete do soutěže přihlásit **do půlnoci 30. 6. 2009.** Projekty posílejte ale raději dříve - umožníte nám tak vyžádat si od Vás případné doplňující informace. Výsledky budou zveřejněny do poloviny srpna 2009.

Jak na to?

Přečtěte si pozorně **podrobná pravidla soutěže i užitečné neformální rady**, jak co nejlépe sepsat plán vaší expedice. Pravidla jsou jednoduchá a naším cílem je zjednodušovat je i do budoucna.

Pokud nebudete některým požadavkům rozumět, kontaktujte nás, prosím, rádi vám pomůžeme.

Upravená pravidla

Kvůli velkému zájmu o soutěž Expedičního fondu jsme od šestého kola **pozměnili pravidla.**

Projekty se nově hodnotí ve dvou fázích. Projekt můžete poslat kdykoliv a do 30 dnů dostanete informaci, zda jste postoupili do finále. To pak probíhá 2x ročně (aktuálně v červenci 2009).

Další ze změn je **zveřejňování přihlášených projektů** (s předběžným souhlasem autora) na webu.

Pokud si nejste jisti, zda se máte přihlásit do soutěže Expedičního fondu, **napište nám.** Na základě zkušeností z předchozích kol vám řekneme, jakou máte šanci uspět.

O co se soutěží?

Díky štědré podpoře ze strany našich partnerů, kterými jsou **Klub cestovatelů**, cestovatelský magazín **Koktejl**, přední český výrobce outdoorového vybavení **HUMI OUTDOOR**, výrobce nafukovacích kajaků a raftů **GUMOTEX**, **Evropská cestovní pojišťovna** a výrobce filtrů na pitnou vodu **KATADYN**, se bude i v tomto kole soutěžit o zajímavou finanční, materiální a mediální podporu v celkové hodnotě **250 000,-Kč**, včetně výrobků značky HUMI, kajaků a raftů GUMOTEX a pěti filtrů na produkci pitné vody značky KATADYN.

Oficiálními partnery Expedičního fondu jsou také Český horolezecký svaz a Česká speleologická společnost.

Těšíme se na všechny přihlášené expedice!

Další informace týkající se 6. kola soutěže Expedičního fondu najdete na webových stránkách **www.ExpediciFond.cz** nebo se ptejte na e-mailu **jirka(zavináč)hedvabnastezka.cz**.