

Koncepce ČHS

1. obecně

Český horolezecký svaz je občanským sdružením s relativně nízkým oběhem peněz, přesto sdružuje několik tisíc členů s velmi pestrými, někdy až protichůdnými zájmy. Vyváženost přerozdělování finančních prostředků a stejně tak hledání kompromisních řešení při vytváření vnitřních směrnic, předpisů a pravidel by tedy měl být nejdůležitější úkol všech složek ČHS, přičemž největší podíl zodpovědnosti bude vždy ležet na VV a vedoucích jednotlivých komisí.

2. vedení ČHS

Členové vedení Svazu, zejména VV a vedoucí komisí, budou maximálně spolupracovat, výsledky jejich práce budou dokumentovat společné výstupy směrem k členské základně, ale zejména směrem k veřejnosti. Toto neznamená, že jednotliví členové vedení nemohou prezentovat své názory, prezentace by však neměla být v žádném případě taková, aby poškozovala jméno ČHS. Zásadně by pak měl být názor jednotlivce oddělen od oficiálních výstupů z jednání. Zároveň s tím se bude vedení ČHS snažit o co možná nejprůhlednější jednání směrem ven, zveřejňovat podrobné zápisy ze schůzí, ale i důležité dokumenty z korespondence. V záležitostech, které přesahují pravomoci VV, se nebudou jednotliví členové VV nijak výrazně angažovat a budou vystupovat nestranně. Za zásadní úkol VV považujeme naslouchání názorům členské základny a výsledky práce VV by tedy měly odrážet obecné mínění členů ČHS. VV by neměl přebytně zasahovat do práce odborných komisí, které by měly pracovat co nejvíce samostatně.

3. finance

Ekonomická situace v ČHS nutí k zodpovědnému přerozdělování finančních prostředků. ČHS by se měl pokusit více těžit z úspěchů našich nejlepších sportovců a aktivněji působit na poli marketingu. V současné době nemá Svaz personální kapacity na tuto činnost, což by se mělo v budoucnu změnit. Získané finanční prostředky by nekončily pouze u výkonnostního sportu, ale byly by použity i pro potřeby širší členské základny. Ve větší míře by měly být finanční prostředky přerozdělovány formou grantů, tento způsob považujeme za možnost přímo podpořit zajímavé aktivity jednotlivých členů nebo oddílů.

4. metodika

ČHS by měl aktivně podporovat vznik kvalitních metodických materiálů. Podpora by měla směřovat z rozpočtu směrem k metodické komisi, zároveň však formou grantové politiky k členské základně a oddílům.

5. struktura odborných komisí ČHS

Jak bylo zmíněno v bodu 1., zastřešuje ČHS velmi široké spektrum disciplín. Současné rozložení komisí považujeme za dostatečně odrážející tento fakt. Pokud budou přibývat nové disciplíny, musíme samozřejmě reagovat vznikem nových organizačních složek. Z hlediska mediálního obrazu ČHS je možné uvažovat o zjednodušení struktury odborných komisí. Vedoucí jednotlivých komisí by měly před VV zastupovat zájmy dotčených skupin lezců a hájit jejich zájmy. Toto platí jak v případě lobování za získání finančních prostředků, tak při úpravách pravidel, předpisů a směrnic.

6. přijímání nových členů.

Přijímání nových členů by se mělo co možná nejvíce zjednodušit a měly bychom se pokusit najít spravedlivý systém, který nebude zásadně finančně znevýhodňovat individuální členy před členy sdruženými v oddílech. Zároveň však musíme udržet alespoň minimální úroveň metodických znalostí nových členů, přičemž oddíly chápeme jako jakousi záruku získání alespoň základních znalostí horolezeckých postupů a technik.

7. jednání ČHS se svými partnery, uzavírání smluvních vztahů

Jednání ČHS se svými partnery musí být jednotné a jasně čitelné. ČHS by měl v případě všech smluvních vztahů postupovat maximálně zodpovědně a využívat ke spolupráci právníků. Cílem ČHS by mělo být upravení všech smluv staršího data, které vytváří jakékoli pochybnosti ve výkladu práv a povinností smluvních stran. Zejména by měl ČHS dbát na dlouhodobější pozitivní přínos nových i upravovaných smluvních vztahů.

Součástí této koncepce je také mediální koncepce a koncepce archivu ČHS, kterou vypracoval Jiří Reiner a schválil VV.